

LABORATORIO DE IDEAS Y PROYECTOS CULTURALES 2018

Organizan: Laboratorio Cultural y Balmaceda Arte Joven Valparaíso

BASES DE CONVOCATORIA

Presentación

El **Laboratorio de Ideas y Proyectos Culturales para Jóvenes LIPCJ (6ta versión, 2018)** busca potenciar las capacidades individuales y colectivas de jóvenes con intereses en la gestión cultural y social, generando un espacio para el diálogo de ideas creativas y fortalecimiento de proyectos de naturaleza artística, cultural, patrimonial, vinculados a los temas ciudadanos y territorio regional.

El LIPCJ es concebido como un espacio de encuentro, aprendizaje, trabajo colectivo y movimiento territorial que reúne ideas, las pone en diálogo y circulación en la ciudad de Valparaíso.

Durante el Laboratorio se trabajará en base a conceptos, métodos y herramientas para el desarrollo de proyectos culturales y sociales innovadores, fortaleciendo la articulación de éstos con artistas, emprendedores y gestores de iniciativas destacadas, así como con el territorio próximo, tanto como fuente de inspiración, aprendizaje y escenario creativo.

Dirigido a:

Jóvenes de la comuna de Valparaíso, menores de 29 años, con una idea de proyecto cultural y/o social con intenciones de implementar en su comunidad, organización, colectivo, barrio, etc.

Proceso creativo y territorial de formación

El desarrollo del Laboratorio se organiza en:

- **Clases en aula:** Consisten en clase teórico-prácticas realizadas por los coordinadores donde se abordarán todos los aspectos necesarios para el diseño, planificación, ejecución y presentación de proyectos. Estas abordarán contenidos teóricos, herramientas y ejercicios prácticos en un ambiente de amplia, necesaria y activa participación de los jóvenes para la creación y avance de sus proyectos.
- **Clases magistrales:** Consisten en abordar temáticas claves para el diseño y ejecución de proyectos culturales a través de una conversación abierta y amplia con actores culturales clave. Se abordarán temáticas específicas que puedan ser aplicadas para el fortalecimiento de los proyectos, en materias como Difusión, Financiamiento y Gestión, por ejemplo.
- **Jornadas de Pitching:** Consiste en la exposición de los proyectos de los participantes utilizando la técnica del *elevator pitch*, relatar un proyecto en 2 minutos para conseguir financiamiento. Con el fin de generar sinergias y retroalimentación, esta actividad se realizará con la presencia de invitados por confirmar.
- **Conocimiento territorial y de experiencias.** Reconocimiento y diálogo in situ con el territorio, sus actores y proceso necesarios para el diseño de un proyecto de proximidad. En ello se reconocerán experiencias que expongan todas las fases de un ciclo de proyectos, generando un espacio de encuentro y aprendizaje directo.
- **Talleres in situ:** Consisten en el abordaje in situ de procesos creativos y de producción para el diseño, planificación y ejecución de un proyecto cultural de proximidad. Este se abordará desde contenidos teóricos, herramientas y ejercicios prácticos en diálogo con el territorio elegido de la comuna.
- **Egreso y certificado:** Para finalizar el proceso formativo y recibir el certificado correspondiente, los participantes deberán participar de todo el ciclo del Laboratorio y cumplir los compromisos de cada una de las etapas.

Contenidos generales

Durante todas las etapas del Laboratorio se abordarán los siguientes contenidos por clase:

- **Sesión 1. Reconociendo intereses y ampliando ideas.** Innovación territorial y creatividad para proyectos culturales en el territorio.
- **Sesión 2. Inicios al lenguaje de proyectos.** Etapas y ciclo de un proyecto cultural.
- **Sesión 3. Generando línea base para un proyecto.** Diagnóstico Inicial.
- **Sesión 4. Construyendo objetivos.** Definición de objetivos y resultados de mi proyecto.
- **Sesión 5. Organización del proyecto.** Definición de actividades y tiempos.
- **Sesión 6. Pitching inicial.**
- **Sesión 7. Reconociendo tipo de organizaciones** y bases institucionales para el desarrollo de proyectos.
- **Sesión 8. Organizando recursos.** Definición y organización de recursos humanos, técnicos y materiales.
- **Sesión 9. Definiendo la estrategias de comunicaciones y gestión de recursos.** Identificando técnicas y experiencias para la difusión y posicionamiento del proyecto, y búsqueda de recursos.
- **Sesión 10. Pitching de cierre.**

Equipo coordinador

Fabiola Leiva Cañete. Administradora Pública y Máster en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo, Cátedra UNESCO de Políticas Culturales Universidad de Girona. Ha trabajado en Chile en diversos programas públicos de capacitación, formación y desarrollo del sector cultural, especialmente en los ámbitos de gestión cultural e identidad regional y local. Es docente del Diplomado Virtual en Gestión Cultural de la PUCV. Actualmente es Investigadora Principal de RIMISP – Centro Latinoamericana de Desarrollo Rural. Es también coordinadora de Laboratorio Cultural en Valparaíso (www.laboratoriocultural.cl)

Pablo Morales Arias. Periodista y Licenciado en Artes Visuales. En el área de la gestión cultural, fue productor general de la oficina de diseño y galería de arte Brainworks, ejecutor principal del proyecto de guión documental Taller Central -ganador del Fondo Audiovisual 2005, que aborda la historia de la ex Maestranza Central de Ferrocarriles de San Bernardo y gestor de la exposición fotográfica sobre el mismo tema. Entre 2006 y 2010 trabajó en el programa Gestión Cultural Local del CNCA. En el ámbito musical, es el compositor, la voz y la guitarra principal de la agrupación Pablo Morales y Los Inmorales. Actualmente se desempeña como consultor asesor en materias de gestión cultural.

Javiera Hernández. Egresada de Periodismo.

Docentes

Marianela Riquelme. Periodista Magíster en Comunicaciones y Máster en Dirección de Comunicaciones.

Jorge Rosenthal. Ingeniero Civil Industrial y Máster en Gestión Pública. Es director ejecutivo de Idee Consultores. Actualmente es Gerente del Programa Valparaíso Creativo de Corfo.

Pablo Díaz Meeks. Psicólogo, Investigador Adjunto de Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

Federico Botto. Ingeniero en Gestión de Negocios. Magister© en Gestión Cultural-UPLA. Especialización en Producción Ejecutiva en la EICTV-Cuba.

Horarios

Viernes de 17.00 a 20.00 hrs. en BAJ Valparaíso (Santa Isabel 739, Cerro Alegre, Valparaíso), desde el 5 de octubre al 14 de diciembre.

Calendario

- Sesión 1: Viernes 5 de octubre
- Sesión 2: Viernes 12 de octubre
- Sesión 3: Viernes 19 de octubre
- Sesión 4: Viernes 26 de octubre
- Sesión 5: Viernes 9 de noviembre
- Sesión 6: Viernes 16 de noviembre
- Sesión 7: Viernes 23 de noviembre
- Sesión 8: Viernes 30 de noviembre
- Sesión 9: Viernes 7 de diciembre
- Sesión 10: Viernes 14 de diciembre

Cupos y selección

El Laboratorio está abierto para 25 jóvenes de la región de Valparaíso que presenten una idea de proyecto a diseñar y proyectar en su territorio (pueden existir duplas de trabajo).

Las postulaciones se realizarán únicamente de manera online a través de un formulario digital disponible aquí <https://goo.gl/forms/l1iTaPBOh8yAlvOy1>, desde el jueves 13 de septiembre **hasta el jueves 27 de septiembre a las 12:00 horas**. Los seleccionados deberán pagar una cuota única de inscripción de \$1.000.

Un comité integrado por representantes de Laboratorio Cultural y Balmaceda Arte Joven Valparaíso será el encargado de evaluar y seleccionar los proyectos participantes, considerando criterios como Creatividad, Viabilidad, Impacto y Coherencia del proyecto o idea presentado.

Los resultados se darán a conocer el **viernes 28 de septiembre de 2018 a través de www.baj.cl** Los seleccionados además serán notificados vía correo electrónico. Consultas a infovalparaiso@baj.cl

Laboratorio de Ideas y Proyectos Culturales para Jóvenes LIPCJ es una iniciativa de **Laboratorio Cultural** en alianza con **Balmaceda Arte Joven Valparaíso** que reúne a jóvenes gestores culturales y sociales que buscan nuevos desafíos, lenguajes y procesos que impulsar en sus territorios de manera compartida. Nos enfocamos en el fortalecimiento de capacidades de gestión cultural y social, impulsando el desarrollo territorial, el emprendimiento creativo, la innovación en las ideas, el desarrollo sustentable y responsable con el entorno. Buscamos encontrar espacios comunes, poner en diálogo las ideas de las nuevas generaciones, desarrollar capacidades y poner a su disposición las herramientas necesarias para el desarrollo de sus proyectos.