

INFORME DE CARACTERIZACIÓN DE  
BENEFICIARIOS BALMACEDA ARTE JOVEN,  
REGIÓN METROPOLITANA - PERÍODO 2019



**BALMACEDA**  
ARTE JOVEN

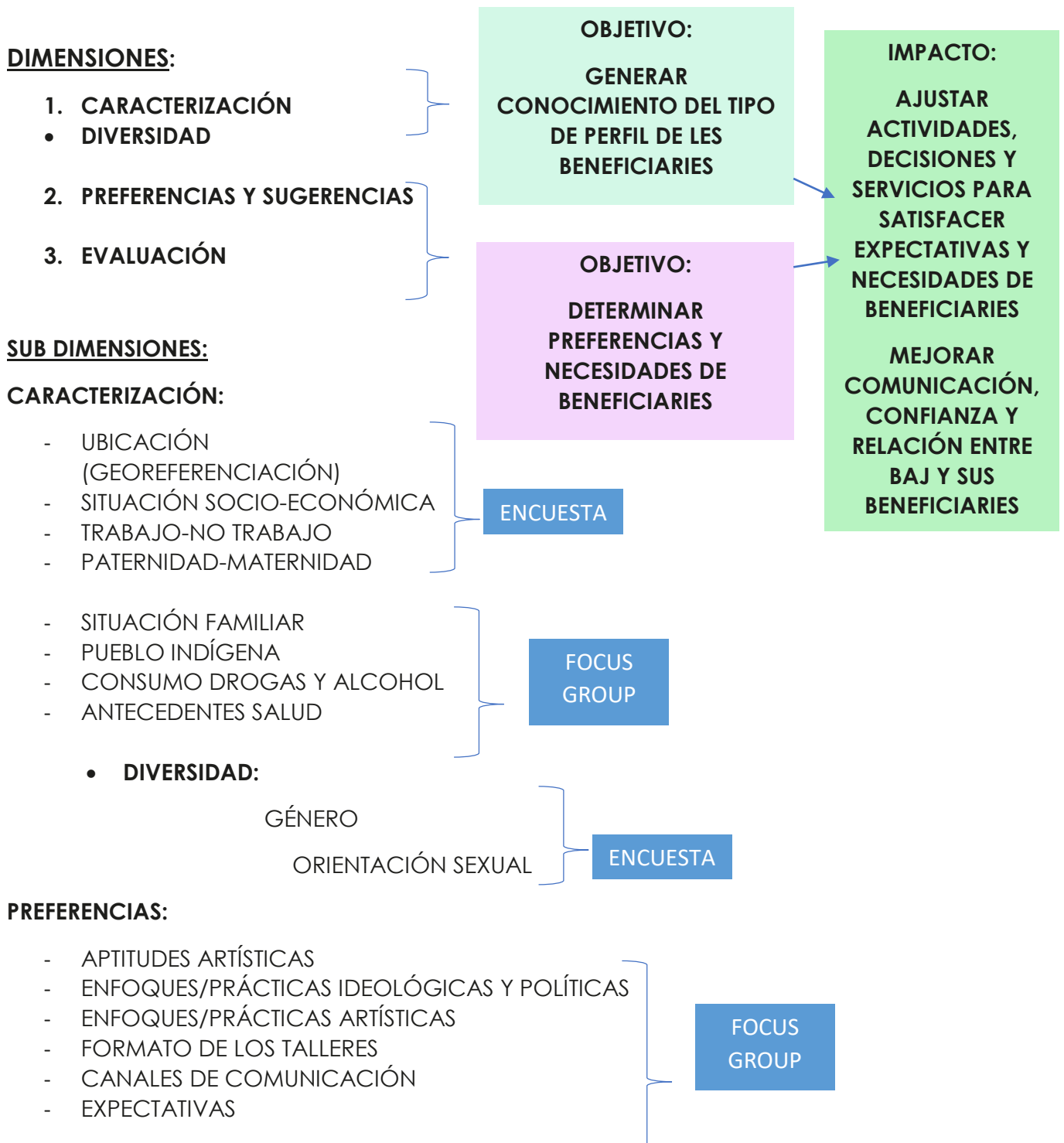
Realizado por: Natacha Leroy Z.  
Licenciada en Antropología Social, U. de Chile  
*pin\_leroy@hotmail.com*  
**15/01/2019**

# ÍNDICE

Propuesta metodológica.....	3
Hallazgos.....	9
1) Caracterización socio-económica y demográfica.....	10
1.a) situaciones de vulnerabilidad y experiencias resilientes.....	13
CONCLUSIONES ítem 1).....	14
2) Comportamiento de acceso a contenidos culturales.....	15
2.a) Intereses artísticos; origen y preferencias.....	17
2.b) Proyección y objetivos de les beneficiaries.....	17
CONCLUSIONES ítem 2).....	18
3) Preferencias e identidad de género y sexual.....	19
3.a) Feminismo y activismo/principios otros.....	21
CONCLUSIONES ítem 3).....	22
4) Evaluación de Balmaceda Arte Joven.....	23
4.a) Percepción de Balmaceda.....	26
CONCLUSIONES ítem 4).....	27
5) Auto-percepción.....	28
5.a) Descripción en tres palabras de les beneficiaries.....	28
5.b) Nube de palabras de adjetivos con 2 o + menciones.....	28
CONCLUSIONES ítem 5).....	29
Sugerencias/recomendaciones.....	30
Pautas de encuesta y focus group.....	31

# PROPUESTA METODOLÓGICA

UNIVERSO: BENEFICIARIES SEDE METROPOLITANA



- INTERESES CONSUMO CULTURAL

- MEDIO DE CONSUMO CULTURAL
- FRECUENCIA DE CONSUMO CULTURAL
- PAGA-NO PAGA CONSUMO CULTURAL

ENCUESTA

### EVALUACIÓN Y SUGERENCIAS:

- DEPENDENCIAS Y EQUIPAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN
- PROFESORES
- ADMINISTRACIÓN
- CONTENIDO
- CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

ENCUESTA +  
PROFUNDIZACIÓN EN FOCUS  
GROUP

### PROPUESTA INSTRUMENTOS

PARA DEFINIR LA MUESTRA ES NECESARIO CONOCER ANTECEDENTES DE BENEFICIARIOS/AS PARA QUE SEA PROPORCIONAL;

#### **TOTAL INSCRITOS EXCEL BASE: 268**

**GENERO** (perdidos; 3):

- GENERO FEMENINO: **151**
- GENERO MASCULINO: **72**
- GENERO OTRO: **42**

**EDAD** (perdidos; 2):

- 15 y 19 años: **50**
- 20 y 23 años: **148**
- 24 y 27 años: **69**

**COMUNAS POR NIVEL SOCIO-ECONÓMICO SEGÚN CASEN 2015 (MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL)** (perdidos: 51):

- ALTO: **40**

<b>LAS CONDES</b>	<b>3</b>
<b>LO BARNECHEA</b>	<b>1</b>

<b>VITACURA</b>	<b>1</b>
<b>LA REINA</b>	<b>5</b>
<b>ÑUÑO A</b>	<b>20</b>
<b>PROVIDENCIA</b>	<b>10</b>

- **MEDIO: 83**

<b>HUECHURABA</b>	<b>4</b>
<b>MACUL</b>	<b>8</b>
<b>PEÑALOLÉN</b>	<b>11</b>
<b>MAIPÚ</b>	<b>24</b>
<b>SAN MIGUEL</b>	<b>8</b>
<b>QUILICURA</b>	<b>10</b>
<b>CERRILLOS</b>	<b>6</b>
<b>LA FLORIDA</b>	<b>12</b>

- **MEDIO-BAJO: 64**

<b>PUDAHUEL</b>	<b>8</b>
<b>SAN JOAQUÍN</b>	<b>2</b>
<b>RECOLETA</b>	<b>5</b>
<b>QUINTA NORMAL</b>	<b>4</b>
<b>ESTACIÓN CENTRAL</b>	<b>6</b>
<b>LA CISTERNA</b>	<b>7</b>
<b>PEDRO AGUIRRE CERDA</b>	<b>6</b>
<b>PUENTE ALTO</b>	<b>15</b>
<b>SAN BERNARDO</b>	<b>3</b>
<b>SAN JOAQUÍN</b>	<b>2</b>
<b>ISLA DE MAIPO</b>	<b>1</b>
<b>CALERA DE TANGO</b>	<b>1</b>
<b>PADRE HURTADO</b>	<b>3</b>
<b>LAMPA</b>	<b>1</b>

- **BAJO: 30**

<b>CERRO NAVIA</b>	<b>2</b>
<b>LA PINTANA</b>	<b>1</b>
<b>LO ESPEJO</b>	<b>3</b>
<b>RENCA</b>	<b>4</b>
<b>INDEPENDENCIA</b>	<b>3</b>

<b>CONCHALÍ</b>	<b>8</b>
<b>EL BOSQUE</b>	<b>2</b>
<b>COLINA</b>	<b>2</b>
<b>LA GRANJA</b>	<b>2</b>
<b>MARÍA PINTO</b>	<b>1</b>
<b>TILTIL</b>	<b>1</b>
<b>LO PRADO</b>	<b>1</b>

**SEGÚN LÍNEA BASE, SE PROPONE LA MUESTRA SIGUIENTE, CON 95% DE CONFIANZA:**

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- $Z_\alpha = 1.96$  al cuadrado (seguridad 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (5%)<sup>1</sup>

De esta manera, la muestra para la encuesta, según la fórmula anterior, es:

$$n = 53$$

Siguiendo la proporción del total, en base a los diferentes estratos (género, edad y comuna), se determinaron los porcentajes correspondientes y luego se aplicaron a la muestra;

<sup>1</sup> Extraído de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

N= 269

**Género:**

Femenino: 152 => 56,5%

Masculino: 72=> 26,8%

Otro: 42=> 15,6%

**Edad:**

15-19: 50 => 18,6%

20-23: 148=> 55%

24-27: 69=> 25,7%

**Nivel ingreso comunas** (en este ítem se dan por perdidos 49 datos que corresponden a la comuna de "Santiago", ya que al concentrar tal cantidad de personas se cuestiona el entendimiento de la casilla "Comuna", infiriendo que hubo error de comprensión y que se escribió el nombre de la ciudad de Santiago en lugar de la Comuna de Santiago):

Alto: 40=> 14,9%

Medio: 83=> 30,9%

Medio-bajo: 64=> 23,8%

Bajo: 30=> 11,2%

Así, se aplican estos porcentajes a la muestra n=53 y se subdividen por estratos (edad e ingreso);

Encuestadas Femenino: 56,5% de 53 = 30	Encuestados Masculino: 26,8% de 53 = 14	Encuestadxs Otro: 15,6% de 53 = 9
15-19= 6 (Alto: 1, Medio: 2, Medio-Bajo: 2, Bajo: 1)	15-19= 2 (Medio: 1, Medio- Bajo: 2)	15-19= 2 (Medio: 1, Medio-Bajo: 2)
20-23= 17 (Alto: 3, Medio: 6, Medio-Bajo: 5, Bajo: 3)	20-23= 8 (Alto: 2, Medio: 3, Medio-Bajo: 2, Bajo: 1)	20-23= 5 (Alto: 1, Medio: 2, Medio-Bajo: 1, Bajo: 1)
24-27= 7 (Alto: 1, Medio: 3, Medio-Bajo: 2, Bajo: 1)	24-27= 4 (Alto: 1, Medio: 1, Medio-Bajo: 1, Bajo: 1)	24-27= 2 (Medio: 1, Medio-Bajo: 1)

*AL TENER ESTE ESTUDIO UN ALCANCE CUALITATIVO, SE PRETENDE REALIZAR 4 FOCUS GROUP DE 4-5 INTEGRANTES.*

En total, se realizan 2 instrumentos:

- ENCUESTA
- PAUTA FOCUS GROUP COMÚN

Se adjuntan al final del informe las pautas (encuesta y focus group).



## Hallazgos

Se logró en un 100% la aplicación de encuestas en la muestra designada, correspondiente a 53 beneficiarias de Balmaceda Arte Joven (B.A.J) de la Región Metropolitana.

**En esta edición, que pretende ser pública, se eliminaron las citas textuales obtenidas en los focus group para resguardar el anonimato y respetar las experiencias que les beneficiarias compartieron en los focus group. Solamente se conservaron las citas correspondientes al ítem 5), respecto a las palabras que mejor les describen.**

**Agradecemos profundamente el interés de quienes asistieron a los focus group y que, sin su participación, este estudio no podría haberse llevado a cabo.**

Se realizaron cuatro focus group a modo de indagar de forma detallada en diferentes variables y dimensiones que caracterizan a les beneficiarias. Debido a la contingencia nacional, los pretendidos 5 focus group iniciales indicados en la propuesta se redujeron a cuatro.

Se complementan de esta manera los hallazgos cuantitativos, obtenidos por medio de las encuestas, con la dimensión cualitativa, que resulta sumamente importante en términos de conocer de mejor manera las experiencias, percepciones y opiniones de les beneficiarias.

Este estudio contó con una base de datos de les beneficiarias del período 2019, en base a la cual se definió la muestra. Si bien existe un estudio publicado el año 2012, no se accedió a aquellas bases de datos. Por tanto, se considera que los datos obtenidos, a pesar de ser acotados, servirán como línea base para futuros estudios sociales sobre aspectos de Balmaceda Arte Joven.

En los apartados se presentan los gráficos correspondientes a las respuestas entregadas por los y las beneficiarias de Balmaceda Arte Joven, además de análisis general de los focus group realizados. Se complementa además con un Layout realizado en Software S.I.G en el apartado 1).

El objetivo de estos hallazgos es dar cuenta de una tendencia de opinión y actitudes dentro de la muestra escogida, quienes representan a grandes rasgos el total de la población beneficiaria de Balmaceda Arte Joven. De esta forma, se pretende estimar tanto variables socio-económicas, como preferencias, comportamientos y evaluaciones, para poder caracterizar de mejor manera a les beneficiarias, visualizando sus particularidades y profundizando por medio de los focus group.

Se divide en cinco apartados:

- 1) Caracterización socio-económica y demográfica
  - 1.a) Situaciones de vulnerabilidad y experiencias resilientes
- 2) Comportamiento de acceso a contenidos culturales
  - 2.a) Intereses artísticos; origen y preferencias
  - 2.b) Proyección y objetivos de les beneficiarias
- 3) Preferencias e identidad de género y sexual
  - 3.a) Feminismo y activismo
- 4) Evaluación de Balmaceda Arte Joven
  - 4.a) Percepción de Balmaceda
- 5) Auto-percepción

## 1) Caracterización socio-económica y demográfica

Este aspecto resulta relevante para caracterizar los contextos de donde provienen los beneficiarios, exponiendo situaciones tanto de vulnerabilidad como favorables en términos económicos y sociales, que influyen de manera inevitable en las vidas y experiencias de los beneficiarios.

Cuatro dimensiones se incluyeron en la encuesta para abordar, de manera breve, aspectos económicos y sociales de los beneficiarios;

- a) Ingreso promedio del hogar
- b) Situación laboral
- c) Maternidad/Paternidad
- d) Comunas de residencia según porcentaje de pobreza multidimensional

Respecto a la dimensión d), la variable demográfica resulta relevante para dar cuenta de los contextos de los cuales provienen los beneficiarios de B.A.J. De esta forma, en la encuesta se incluyó una pregunta sobre la comuna de residencia, para evidenciar de manera representativa (con 52 casos, 1 perdido) la distribución y localización de los beneficiarios por comuna. Se incluyó en la visualización territorial la variable "pobreza multidimensional", brindada por encuesta CASEN 2013<sup>2</sup>. Este término refiere a una medición de la pobreza no convencional, basada no solamente en la escasez de ingresos sino en la falta de acceso a servicios básicos y derechos sociales, como por ejemplo salud, educación, calidad de vida y vivienda. En el caso de la encuesta CASEN 2013, se utilizaron 5 dimensiones; Educación, Salud, Trabajo y Seguridad Social, Vivienda y Entorno, y Redes y Cohesión Social.

### **1.a) Situaciones de vulnerabilidad y experiencias resilientes**

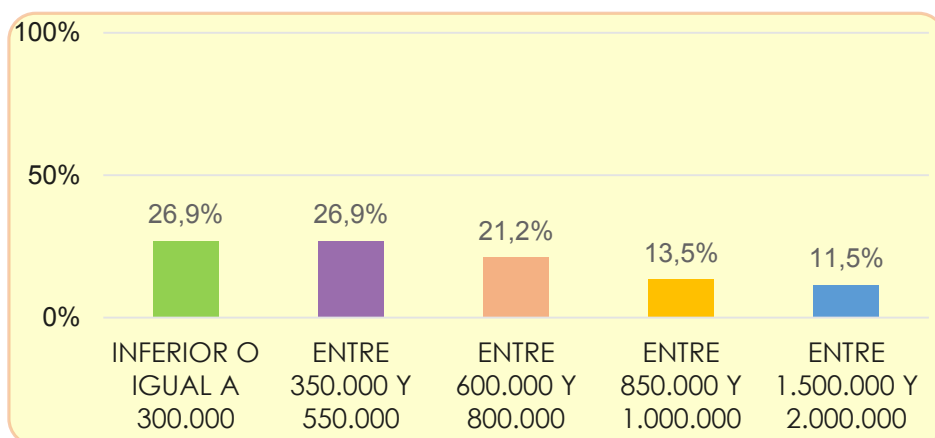
La dimensión vulnerabilidad y experiencias resilientes se relaciona con resultados obtenidos por medio de los focus group realizados. Se refiere a situaciones que de una u otra manera afectan o afectaron a los beneficiarios de manera íntegra, ya sea problemas de salud mental o física, conflictos familiares, estilo de vida, vivencias personales traumáticas, cambios profundos –deseados o no-, entre otros.

---

<sup>2</sup> Ver más en

[http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Presentacion\\_Resultados\\_Encuesta\\_Casen\\_2013.pdf](http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/documentos/Presentacion_Resultados_Encuesta_Casen_2013.pdf)

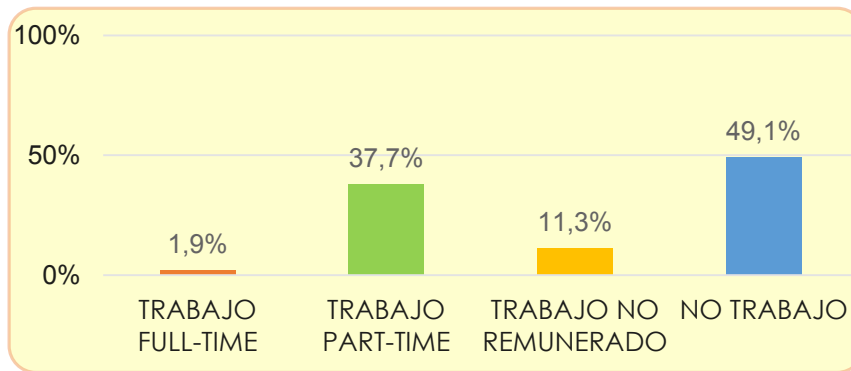
**Gráfico 1. Ingreso promedio del hogar**



Según el INE (2018), durante el 2018 el ingreso laboral promedio de la población alcanzó los \$573.964 mensuales<sup>3</sup>. Dentro de los beneficiarios de B.A.J, un 26,9% se sitúan en ingresos promedios a nivel de hogar inferiores o iguales a 300.000 pesos. Por otro lado, el mismo porcentaje (26,9%) se sitúa entre 350.000 y 550.000 pesos. Si tomamos entonces los indicadores que arroja el INE, se puede mencionar que en general, más de la mitad de los beneficiarios de B.A.J experimentan a nivel de su hogar un ingreso inferior al promedio nacional, con casi un 54% (53,8%). Sin embargo, un número no menor de beneficiarios se sitúan entre 600.000 y 800.000 (21,2%), lo que muestra que existe una cantidad considerable de beneficiarios situados en un promedio de ingresos a nivel nacional. La cantidad de beneficiarios que se sitúan en una situación económica más bien favorable, es decir, entre 850.000 y 1.000.000 es de 13,5% y si se suma al 11,5% de personas que se sitúan en ingresos elevados (entre 1.500.000 y 2.000.000), hay un 25% de beneficiarios que se sitúan en situaciones económicas favorables o muy favorables. Esto muestra que, si bien la mayoría de los beneficiarios de B.A.J provienen de contextos económicos desfavorables y por tanto la minoría se sitúa en situaciones muy favorables, existe una heterogeneidad a nivel de ingresos.

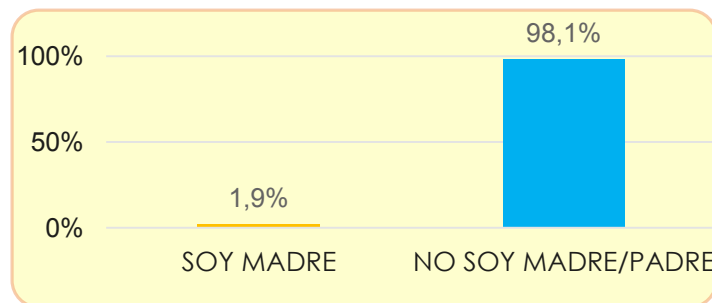
<sup>3</sup>Extraído de <https://www.ine.cl/prensa/2019/09/16/ingreso-laboral-promedio-mensual-en-chile-fue-de-573.964-en-2018>

**Gráfico 2. Situación laboral**



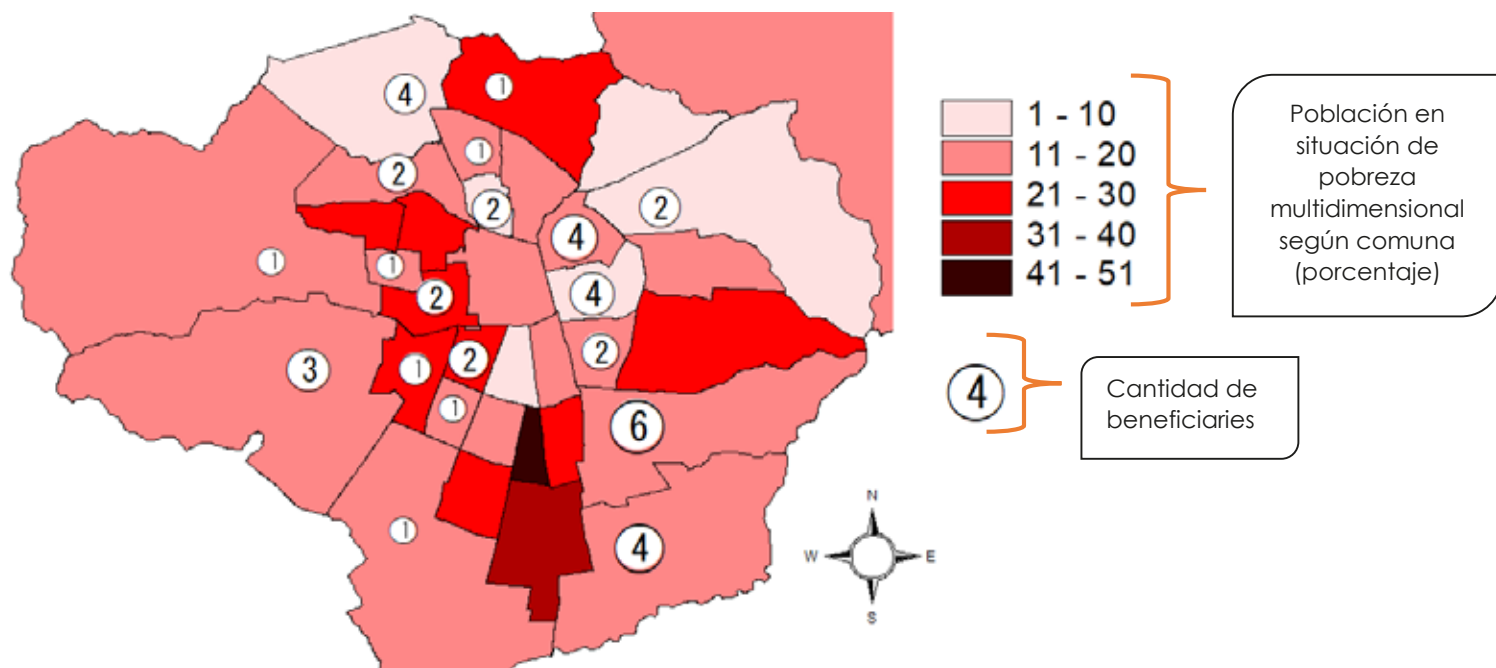
Existe casi un 51% de beneficiarias que trabajan (50,9%), donde la mayoría de estos/as trabaja en modalidad part-time (37,7%). Un 11,3% declara trabajar de manera no remunerada, lo cual devela que, en una minoría, existen contextos familiares o responsabilidades que demandan atención y compromiso obligatorio por parte de las beneficiarias. El 49,1% de los participantes de talleres declara no trabajar. Se puede mencionar que existe una variedad de niveles de ocupación dentro de la población de beneficiarias de B.A.J, sin evidenciarse alguna tendencia considerable.

**Gráfico 3. Maternidad/Paternidad**



Dentro de las beneficiarias de B.A.J, solamente un 1,9% declara ser madre, versus un 98,1% de beneficiarias que no son ni madres ni padres. La población beneficiaria de talleres de B.A.J en su gran mayoría no tiene hijos.

**Layout 1. Muestra de beneficiaries B.A.J por comuna de residencia**



Elaboración propia en base a encuesta realizada. Casos **n=52**. Variable pobreza multidimensional en base a encuesta CASEN 2013. Elaborado en Software ArcView GIS 3.2

La distribución de los beneficiaries, según datos de la muestra, indica que la mitad (26 personas) proviene de comunas con un porcentaje de pobreza multidimensional medio-bajo (color rosado). Por otro lado, 12 personas provienen de comunas con bajo porcentaje de pobreza multidimensional, mientras que la minoría, 7 personas, viven en comunas con porcentaje de pobreza multidimensional medio-alto. Se deduce que los contextos de los cuales provienen los beneficiaries de B.A.J se sitúan dentro de un grado medio de pobreza multidimensional (38 personas sumando medio-bajo y medio-alto).

### 1.a) Vulnerabilidad y experiencias resilientes

Dentro de la caracterización socio-económica, resulta relevante indagar en experiencias personales que de alguna u otra forma hayan implicado algún tipo de desgaste físico o emocional de los beneficiaries, para saber cuáles son las vivencias que traen consigo y también su capacidad de resiliencia frente a estas situaciones.

Dentro de los beneficiaries, existen varios casos que declaran haber tenido o tener en la actualidad problemas de salud. Se deduce entonces que a pesar de estas experiencias que pueden haber limitado de alguna u otra forma su desempeño artístico, existe un gran interés y sobretodo motivación para seguir intentando, lo cual se relaciona con una fuerte capacidad de resiliencia. También varias personas declaran haber tenido problemas de salud mental, ya sea depresión o pensamientos suicidas, y que en general testimonian haberse centrado en las artes como forma de canalizar aquellas sensaciones. Queda demostrado que B.A.J no discrimina por problemas de salud (mental o físico).

## CONCLUSIONES CARACTERIZACIÓN SOCIO-ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA

Los datos obtenidos a través de la muestra de beneficiaries de B.A.J evidencian distintas realidades y contextos socio-económicos.

**En términos de ingreso y de pobreza multidimensional, les beneficiaries de B.A.J en su mayoría se encuentran dentro de un espectro medianamente desfavorable**, con un poco más de la mitad (53,8%) que declara que en sus hogares el ingreso promedio es menor al promedio nacional y 38 personas que viven en comunas con porcentajes medios de pobreza multidimensional. Sin embargo, cantidades no menores de beneficiaries muestran que dentro de B.A.J existe una variedad de situaciones, **demostrando heterogeneidad**, con 25% de personas que declaran tener en su hogar ingresos medianamente altos o altos y 12 personas que viven en comunas con muy baja pobreza multidimensional.

El resultado más heterogéneo se encuentra en el nivel de ocupación laboral, con casi 51% de personas que trabajan en diferentes modalidades y un 49,1% que no trabaja, es decir, que tiene mayor tiempo disponible. Se destaca que un 37,7% trabaja en modalidad part-time, lo que devela una ocupación mediana del tiempo. Personas que trabajan full-time son escasos (1,9%). **Les beneficiaries de B.A.J tienen en su mayoría un nivel de ocupación del tiempo medianamente bajo.**

Casi la totalidad de les beneficiaries de B.A.J **no son ni madres ni padres** (98,1%), por tanto, no tienen que cumplir con responsabilidades ligadas a la tenencia de hijos.

Respecto a vulnerabilidad o situaciones complicadas dentro de las experiencias personales de les beneficiaries, se encuentran varios casos relacionados a problemas de salud, ya sea física o mental. Sin embargo, les beneficiaries en sus testimonios demuestran una fuerte capacidad de resiliencia tras enfrentar aquellas dificultades y seguir perseverando en sus objetivos artísticos o de vida. Se evidencia que B.A.J no ejerce discriminación por antecedentes en problemas de salud (físico o mental).

## 2) Comportamiento de acceso a contenidos culturales

El interés por abordar la dimensión de comportamiento en torno al acceso y participación de eventos culturales y artísticos radica en la necesidad de identificar la forma en la que les beneficiarias se relacionan con contenidos artísticos y culturales, para caracterizar de mejor manera sus preferencias e intereses. Se incluyeron tres dimensiones:

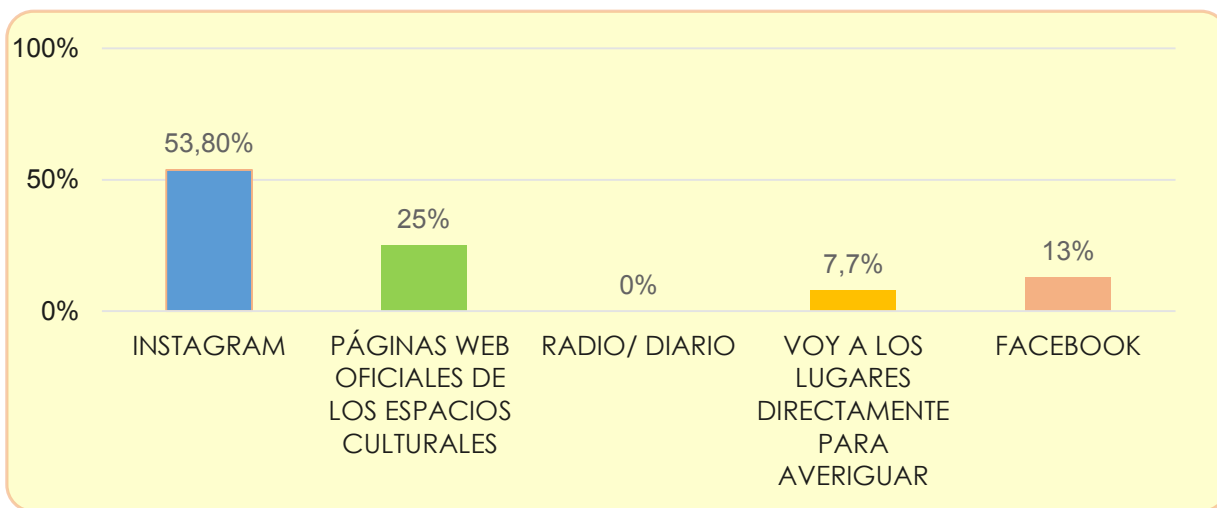
- Medios usados en búsqueda de contenido cultural
- Frecuencia de participación en eventos culturales
- Evento cultural según tipo de adhesión

Esta dimensión se complementa con resultados obtenidos en los focus group, que dan cuenta del tipo de interés artístico específico de les beneficiarias, además del origen de sus inquietudes artísticas y sus posibles proyecciones u objetivos a largo plazo dentro de estas áreas.

Se sub-divide entonces en:

- Intereses artísticos; origen y preferencias**
- Proyección y objetivos de les beneficiarias**

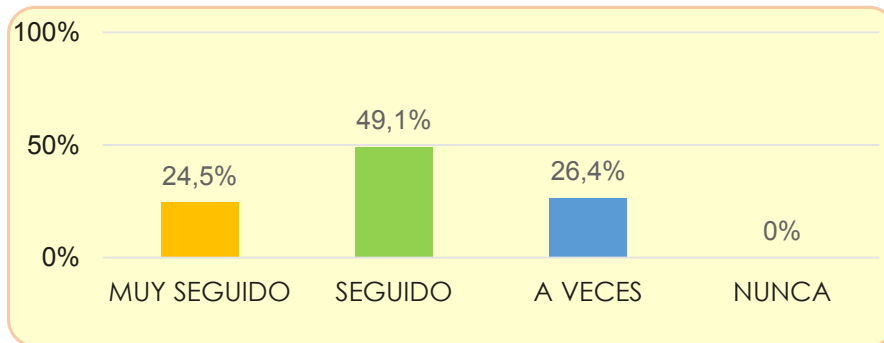
**Gráfico 4. Medios usados en búsqueda de contenido cultural**



El acceso a contenidos culturales resulta importante para caracterizar las preferencias de les beneficiarias en cuanto tipos de medios y formatos de búsqueda de eventos y/o contenidos culturales. Así, más de la mitad (53,8%) utiliza Instagram como plataforma de acceso a contenido cultural. Un porcentaje no menor (25%) declara utilizar las páginas web oficiales de los espacios, lo que muestra un interés de informarse por medio de canales oficiales y formales. Una minoría utiliza Facebook (13%), lo que muestra que esta plataforma ya no se utiliza para enterarse de eventos culturales, sino que Instagram cumple aquella

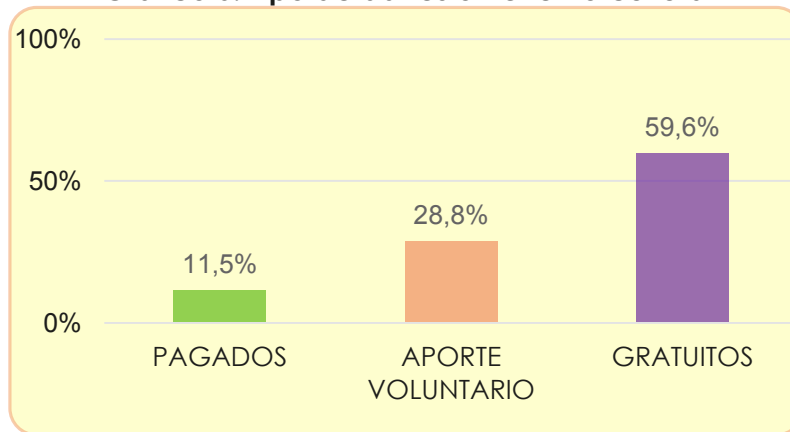
función para les beneficiaries. Según la encuesta Cadem 2019, la llamada “generación Z” –personas entre 13 y 21 años- demostró utilizar bastante más Instagram que Facebook, al arrojar un 86% de frecuencia de uso para Instagram (Cadem, 2019). Si bien los porcentajes equivalentes a 0 no suelen graficarse, se asume importante destacar este dato, ya que muestra que canales tradicionales de difusión de contenido cultural, como la radio o el diario, se encuentran en total desuso por parte de les beneficiaries. Por otro lado, una minoría (7,7%) declara ir directamente a los lugares para averiguar. Se deduce que el uso de las redes sociales y de Internet resulta imprescindible para buscar y acceder a contenido cultural.

**Gráfico 5. Frecuencia de participación en eventos culturales**



El interés de participar en eventos o encuentros culturales es total. Si bien no todes les beneficiaries declaran participar de manera muy recurrente (un 24,5%), los datos muestran que todes participan con mayor o menor intensidad, con un 0% de abstención de participación en eventos culturales. Les participantes de los talleres de B.A.J son personas interesadas en las artes y en la cultura.

**Gráfico 6. Tipo de adhesión evento cultural**



Para dar algunos detalles sobre qué tipo de eventos culturales frecuentan les beneficiaries de B.A.J, la mayoría asiste a eventos gratuitos, con casi 60%. Los eventos con aporte voluntario representan un 28,8% de asistencia y solamente un 11,5% declara asistir en general a eventos culturales pagados. De esta forma, les beneficiaries de B.A.J acceden y participan de eventos culturales de forma gratuita y en un porcentaje menor, con aporte voluntario. Esto evidencia que casi no asisten a eventos culturales convencionales con tarifa



obligatoria, mostrando que la noción de evento cultural y artístico que tienen los beneficiarios de B.A.J no se relaciona con un bien de consumo.

### **2.a) Intereses artísticos; origen y preferencias**

Resulta importante caracterizar el origen del interés artístico por parte de los beneficiarios.

Dentro de los resultados de los focus group realizados, se evidencia una heterogeneidad en términos del origen o la proveniencia de la inquietud artística, con distintas apreciaciones por parte de los beneficiarios.

Los beneficiarios tienen distintas apreciaciones sobre los orígenes de sus inquietudes artísticas. Se destaca que en varios casos –también otros no ilustrados con citas- refieren a una falta de estímulo por parte de sus colegios, factor que desincentivó en varias personas sus intereses artísticos al comienzo. Por otro lado, existen varios casos de beneficiarios que fueron estimulados por su familia, si bien declaran no tener familias relacionadas formalmente a las artes, en muchos casos los intereses artísticos de sus familiares despertaron sus propias inquietudes artísticas. Los beneficiarios que declaran haber comenzado “tarde” sus procesos formativos artísticos indican que existieron o existen algunas dificultades, pero sus intenciones sobrepasan estas barreras. Cabe destacar que la mayoría indica un interés más bien temprano por las artes.

### **2.b) Proyección y objetivos de los beneficiarios**

La relevancia de visualizar la proyección y objetivos de los beneficiarios radica en determinar cuáles son sus expectativas en términos de formación artística y el rol que tiene su formación artística en sus vidas.

Los proyectos o sueños de los beneficiarios conversados en los focus group se relacionan estrechamente con una labor social, ya sea con pedagogía o mediación cultural en sectores marginales. La mayoría incluye la formación artística como un elemento central de su desarrollo personal a futuro.

## CONCLUSIONES COMPORTAMIENTO DE ACCESO A CONTENIDOS CULTURALES

La muestra de beneficiarios de B.A.J ilustra preferencias y comportamientos en torno al acceso de contenido cultural bastante compartidas.

**Más de la mitad de los beneficiarios (53,8%) declara utilizar Instagram como plataforma de acceso a contenido cultural**, ya sea para enterarse de eventos o visualizar contenidos. Un porcentaje no menor visita las páginas web oficiales de los espacios (25%), demostrando un interés por informarse de manera oficial y fidedigna. Una minoría de 13% declaró utilizar Facebook y un 7,7% dice ir a los espacios presencialmente para enterarse de contenido cultural. Se destaca que nadie utiliza la radio o el diario para acceder o enterarse de contenido cultural. **Los beneficiarios de B.A.J muestran en su gran mayoría un uso frecuente de redes sociales e Internet para enterarse y acceder a contenido cultural.** La radio y el diario resultan obsoletos para tal propósito según preferencias de los beneficiarios.

**La totalidad de los beneficiarios de B.A.J asisten a eventos culturales, con menor o mayor intensidad.** Existe un interés real de los participantes de talleres por las artes y la cultura.

La gran mayoría de los beneficiarios no asiste a eventos culturales que tengan una tarifa obligatoria, lo que muestra **una preferencia por eventos y experiencias artísticas no asociadas a un bien de consumo.**

Dentro del origen de las inquietudes artísticas de los beneficiarios, se encuentra una heterogeneidad; en la mayoría de los casos fue desde pequeños, en otros casos fue ya más grandes, potenciado ya sea por la familia o por amigos. Se comparte que en general, el colegio no potenció la formación artística.

La mayoría de los beneficiarios incluye al arte como un aspecto central de sus vidas, tras preguntarle sobre sus proyectos u objetivos.

### **3) Preferencias e identidad de género y sexual**

Dentro de la caracterización de les beneficiaries, resulta importante conocer las formas en la que les beneficiaries experimentan su corporalidad y afectos, puesto que nos brinda información sobre sus subjetividades y formas de expresión cotidiana.

Entendemos identidad de género y orientación sexual según definiciones de la UNESCO:

Identidad de género: “Hace referencia a sentimiento personal profundo y a la experiencia individual de género. Con ello, la identidad de género puede no corresponder con el sexo biológico que se asigna al nacer. Incluye la percepción personal del cuerpo (que puede implicar, por decisión voluntaria, modificación de la apariencia o funcionamiento corporal, a través de recursos médicos, quirúrgicos u otros medios), y otras expresiones del género, como vestimenta, forma de hablar y comunicarse, entre otras”<sup>4</sup>

Orientación sexual: “La capacidad de una persona de sentir una atracción emocional y sexual profunda por, y llevar relaciones íntimas y sexuales con, una persona de sexo distinto; con personas del mismo sexo, o con más de un sexo [...]”<sup>5</sup>

#### **3.a) Feminismo y activismo**

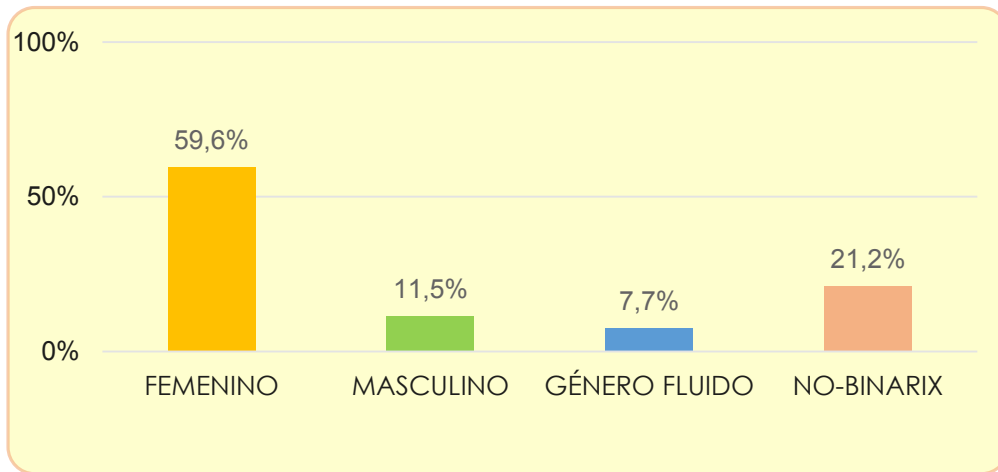
Se incluye una dimensión de adhesión al pensamiento feminista y a cualquier otro tipo de activismo o ideología, como forma de entender los valores y principios que poseen les beneficiaries de B.A.J, en base a lo conversado durante los focus group.

---

<sup>4</sup> “Respuestas del sector de educación frente al bullying Homofóbico”, UNESCO, 2013.

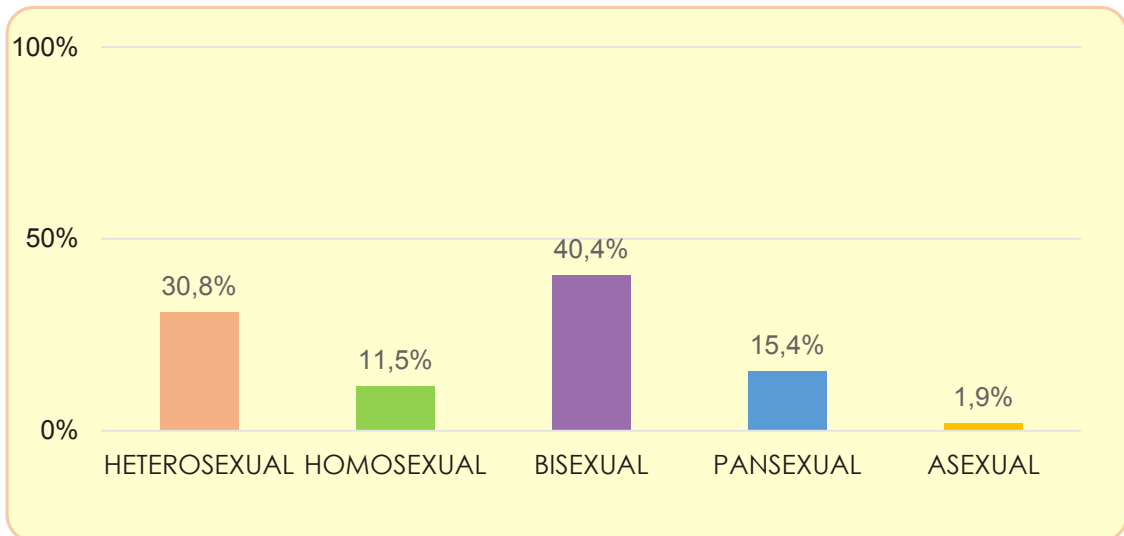
<sup>5</sup> Idem

**Gráfico 7. Género**



Un punto clave dentro del proceso de caracterización es la identidad sexual y de género, para dar cuenta de la diversidad y disidencias dentro del espectro de beneficiarios de talleres de B.A.J. De esta manera, la mayoría de los beneficiarios se identifica con el género femenino (59,6%), seguida de un porcentaje considerable de personas no-binarias (21,2%). El género masculino representa a un 11,5% de los beneficiarios, mientras que género fluido a solamente un 7,7%. Se afirma que la mayoría de los participantes de talleres de B.A.J se reconocen dentro del género femenino y se destaca que las personas no-binarias representan una cantidad considerable.

**Gráfico 8. Orientación sexual**



La orientación sexual de los beneficiarios de B.A.J es en su mayoría bisexual, con un 40,4%, seguida de la orientación heterosexual, con un porcentaje considerable (30,8%). Se destaca el porcentaje de personas que se declaran pansexuales (15,4%). En menor medida, un 11,5% se orienta sexualmente como homosexual y solamente un 1,9% se declara asexual.

Sin embargo, al sumar los porcentajes de orientaciones sexuales disidentes (no heterosexuales), nos encontramos con un 69,2% de beneficiarias que se orientan sexualmente de manera disidente. Se afirma que las personas que asisten a talleres de B.A.J se enmarcan en su mayoría dentro del espectro de disidencia sexual en relación a su orientación sexual.

### **3.a) Feminismo y activismo/principios otros**

Según lo conversado en los focus group, les beneficiarias tienden a adherirse al pensamiento feminista de alguna u otra forma y también al vegetarianismo. Se destaca que en varios casos existe una conciencia de clase. Dentro de las personas que se identifican con el pensamiento feminista, varias declaran estar todavía en proceso de formación y de aprendizaje.

## CONCLUSIONES IDENTIDAD DE GÉNERO Y SEXUAL

**La mayoría de la muestra de les beneficiaries de B.A.J –casi 60%- se identifica con el género femenino,** agregando como nota de campo que varias de las personas que se identifican con este género eran trans. Cabe destacar que la segunda identidad de género más escogida (21,2%) es el no-binarismo, identificándose así en gran cantidad les beneficiaries con una experiencia de la disidencia que alude a una conciencia no heteronormativa y crítica de las concepciones binarias del género.

En términos de orientación sexual, la preferencia más escogida es la bisexualidad, con 40,4%, seguida de la heterosexualidad, con un 30,8%. Se destaca el bajo porcentaje de beneficiaries que se declaran homosexuales (11,5%), quedando por debajo de las personas que se identifican con orientación pansexual (15,4%).

De esta manera, **se afirma que les beneficiaries de B.A.J se sitúan dentro del espectro de disidencia sexual en su mayoría.**

**Les beneficiaries tienden a identificarse con el pensamiento feminista y también con el vegetarianismo,** demostrando que existen en general valores y principios compartidos entre les participantes. Esto demuestra que existe un pensamiento crítico e informado, además de en varios casos existir una clara conciencia social y política.

#### 4) Evaluación de Balmaceda Arte Joven

Se les pidió a les beneficiaries encuestades que evalúen de 1 a 7 diversos aspectos de Balmaceda Arte Joven, esto con fin de conocer las percepciones y opiniones de les beneficiaries, para caracterizar la forma en la que perciben y experimentan sus procesos formativos artístico en B.A.J.

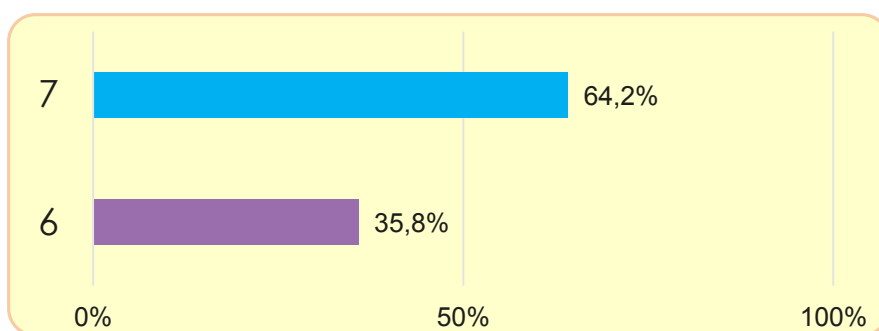
Se incluyeron 6 dimensiones de evaluación:

- a) Contenido de talleres
- b) Instalaciones
- c) Profesores
- d) Administración y organización
- e) Difusión de información y canales de comunicación

##### 4.a) Percepción y experiencia en Balmaceda Arte Joven

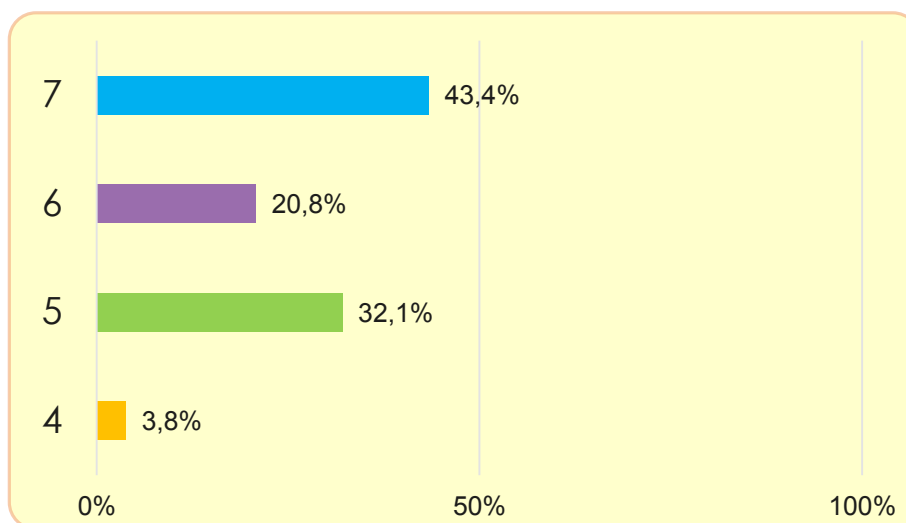
Se complementan las evaluaciones escalares con un análisis general de los testimonios de les beneficiaries, registrados durante los focus group, para profundizar de mejor manera en los aspectos relevantes que ellos mismos destacan de B.A.J y en sus propias experiencias.

**Gráfico 9. Evaluación del contenido de talleres sobre escala de nota 7**



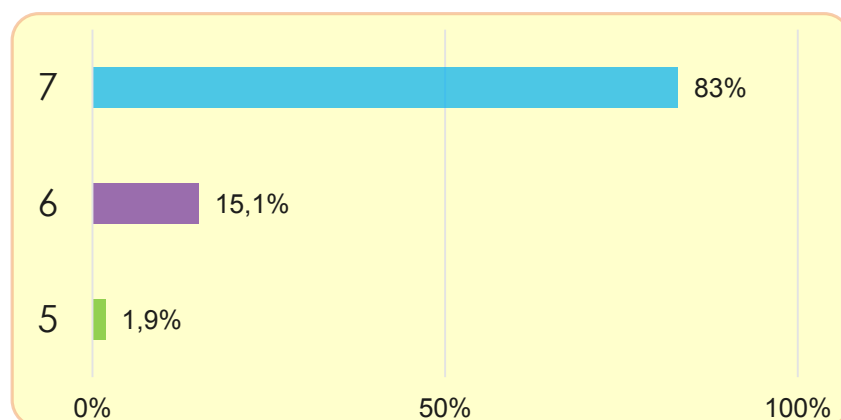
Respecto al contenido de los talleres impartidos en B.A.J, la evaluación resulta muy positiva, con un 64,2% de beneficiaries que evalúan con nota 7 (nota máxima) y un 35,8% que evalúa con nota 6. Se afirma que la totalidad de les beneficiaries de B.A.J están bastante satisfechos/as respecto al contenido de los talleres.

**Gráfico 10. Evaluación de instalaciones sobre escala de nota 7**



Respecto a las instalaciones de las dependencias de B.A.J, la evaluación por parte de los beneficiarios se divide entre dos mayorías; quienes están totalmente satisfechos/as (43,4% evalúa con nota 7) y quienes tienen algunos reparos respecto a las instalaciones, con un porcentaje considerable de nota 5 (32,1%) y sumado al 3,8% de nota baja, un 35,9% evalúa medianamente las instalaciones. Sin embargo, sumando el 20,8% que evalúa con nota 6 al 43,4% que evalúa con nota 7, tenemos una mayoría de 64,2% que está bastante o totalmente conforme con las instalaciones. Se afirma que si bien los beneficiarios de B.A.J en su mayoría están bastante satisfechos/as con las instalaciones de la institución, un porcentaje importante de 35,9% tiene reparos con las dependencias de B.A.J.

**Gráfico 11. Evaluación de profesores sobre escala de nota 7**

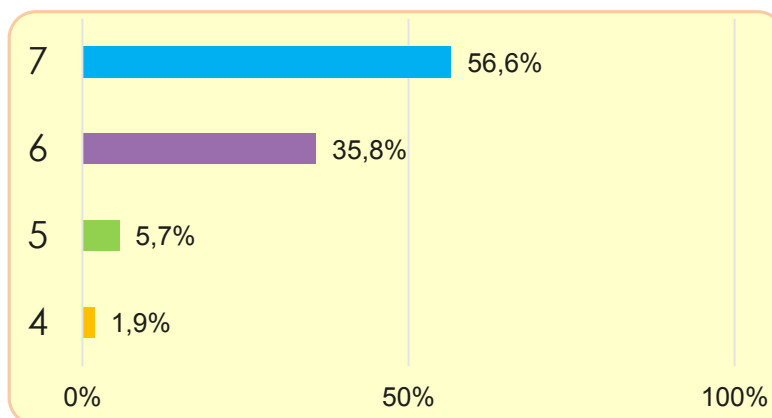


Respecto a la evaluación de los y las profesores/as de B.A.J, la evaluación resulta muy positiva; una gran mayoría (83%) evalúa con nota máxima la labor pedagógica de las personas que imparten talleres. Una minoría de 15,1% evalúa con nota 6 y tan solo 1,9%



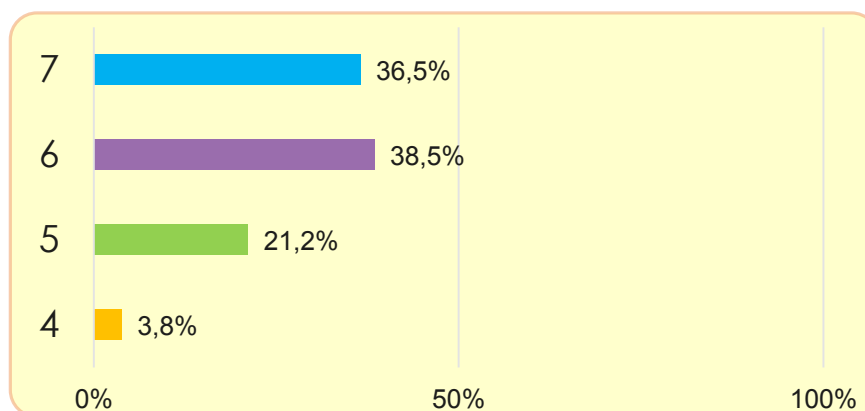
evalúa con nota 5. Se afirma que los beneficiarios de B.A.J están totalmente satisfechos/as con el desempeño de los y las profesores/as.

**Gráfico 12. Evaluación de administración/organización sobre escala de nota 7**



Respecto a la evaluación de la administración y la organización de B.A.J, más de la mitad de los beneficiarios (56,6%) evalúa con nota máxima el rol de la administración y la organización. Un porcentaje no menor de 35,8% evalúa con nota 6, evidenciando que si bien la mayoría está totalmente satisfecha, existe un porcentaje considerable que no está totalmente satisfecho. Solamente un 5,7% evalúa con nota 5 y tan solo un 1,9% con nota 4. Se afirma que los beneficiarios de B.A.J se encuentran bastante satisfechos/as con la administración y organización de la institución.

**Gráfico 13. Evaluación de difusión de información y canales de comunicación sobre escala de nota 7**



Respecto a la difusión de información y canales de comunicación, un porcentaje considerable de 38,5% evalúa con nota 6, es decir, no están totalmente satisfechos pero sí bastante. Por otro lado, un porcentaje importante de 36,5% evalúa con máxima nota el aspecto comunicacional de B.A.J. Se destaca que un 21,2% evalúa con nota 5 los canales de comunicación y difusión de B.A.J, lo cual muestra que un porcentaje importante tiene algunos reparos en torno a la forma de difusión de la información y a los canales de comunicación. Sumando el 3,8% que evalúa con nota 4 estos aspectos, un 25% de beneficiarios tiene reparos sobre la difusión de información y canales de comunicación de B.A.J.. Se afirma que, si bien en su mayoría se encuentran bastante satisfechos/as con la

difusión de información y canales de información, un porcentaje importante tiene reparos sobre estos aspectos.

#### **4.a) Percepción y experiencia en Balmaceda Arte Joven**

Las experiencias personales de les beneficiaries brindan información particular sobre lo que ellos destacan como atributos y cualidades particulares del espacio Balmaceda Arte Joven y también como ha influido en sus vidas de alguna u otra forma el participar de B.A.J.

Les beneficiaries describen a B.A.J como un espacio de contención, de terapia, que les ha ayudado tanto a fortalecer aspectos de sí mismos como también conocer gente diversa que ellos consideran "bacán". Se desenmarca a B.A.J de la institucionalidad tradicional y de la enseñanza normativa. Destacan el sentido de pertenencia y de grupo que se genera en los talleres, donde se comparten experiencias y se genera una confianza profunda.

A modo de profundizar brevemente sobre el aspecto terapéutico que pueden encontrar en los talleres, se preguntó particularmente sobre la relación entre por un lado la enseñanza técnica y teórica, y por otro aquellos momentos de contención.

Les beneficiaries expresan que dentro de los talleres debe haber un equilibrio entre el aspecto técnico y teórico, es decir, la enseñanza propiamente tal que brindan los profesores, y las instancias de contención y de conformación de lazos de confianza entre los participantes de los talleres, puesto que esto permite un mejor desarrollo del trabajo artístico al "hablar un mismo idioma" y permitir que "se conecten entre las personas".

## CONCLUSIONES EVALUACIÓN BALMACEDA ARTE JOVEN

**De manera general, los beneficiarios de B.A.J evalúan positivamente a la institución.**

**Los profesores y los contenidos de los talleres son los aspectos mejor evaluados,** con un 83% que evaluó a los profesores con nota 7 y un 64,2% que evaluó el contenido de talleres con nota 7.

**Los aspectos que obtuvieron porcentajes importantes de notas bajas son; difusión de información y canales de comunicación, y las instalaciones,** con un 25% de personas que evalúan con nota igual o inferior a 5 la difusión de información y canales de comunicación y un 35,9% que evalúa con nota inferior o igual a 5 las instalaciones.

Los beneficiarios indican experimentar contención e instancias terapéuticas dentro de los talleres. Profundizando, indican que **los talleres debiesen siempre equilibrar la parte teórica con la conformación de lazos de confianza y de contención.**

Así, se puede decir que existe una expectativa frente a los talleres de B.A.J, que responde a una necesidad de encontrar dentro de los talleres espacios comunes de confianza y de encuentro de experiencias, para no solamente poder aprender mejor sino para abordar otros aspectos de sus vidas y de alguna forma, fortalecerse como personas y como grupo. Esto se puede relacionar con las vivencias personales descritas en el ítem caracterización socio-económica, ya que al encontrarse personas con diferentes experiencias más o menos complejas, **encuentran en B.A.J un espacio de contención para poder canalizar a través del arte aquellas vivencias.**

## 5) Auto-percepción

Este ítem se incluye a raíz de la propuesta del focus group de incluir una pregunta de auto-descripción. Se seleccionaron cinco descripciones, en tres palabras, que les beneficiarios de B.A.J hicieron de ellos mismos.

Estos adjetivos demuestran la diversidad de personas que asisten a los talleres de B.A.J, pero también evidencia que existen algunos adjetivos en común. Por lo cual se procedió a utilizar una nube de palabras, por medio del software Wordle, para visualizar de manera gráfica los adjetivos con 2 o más menciones, codificando para hacer calzar los adjetivos que refieren a la misma cualidad pero dichos de otro modo (por ejemplo, ansioso-ansiedad, emocional-sensible).

### 5.a) Descripción en tres palabras de los beneficiarios

“sociable, obsesivo, ansioso”

“aprendiz, dispersión, valiente”

“impulsiva, enamoradiza, entregada”

“cola, patúa, incendiaria”

“ser busquilla, me gusta estar metida en hartas cosas, emocional”

### 5.b) Nube de palabras de adjetivos con 2 o más menciones



## CONCLUSIÓN AUTO-PERCEPCIÓN

Los beneficiarios de B.A.J se describen de maneras diversas a ellos mismos. En general, se identifican como personas sensibles o emocionales, intensas, ya sea la forma en la que se enfrentan a desafíos u objetivos o el nivel de compromiso que le entregan a sus actividades, con algunos miedos y dispersas, en la medida en la que muchos declaraban interesarse en múltiples actividades y oficios a la vez, relacionado a la forma de ser "busquilla".

Son entonces según sus propias descripciones, **personas inquietas, con muchas ganas de involucrarse y aprender y en donde su propia sensibilidad y emociones juegan un papel fundamental.**

## SUGERENCIAS/RECOMENDACIONES/FUTURAS ACCIONES

Luego de haber analizado las características de los beneficiarios y generar diversos hallazgos en torno a diferentes dimensiones, se procede a redactar, de manera breve, algunas sugerencias y/o recomendaciones que eventualmente podrían perfeccionar algunos aspectos de B.A.J en relación a sus beneficiarios.

### I) Modificación de visión/misión

Tras identificar que los beneficiarios sienten que en B.A.J existe un espacio de contención particular, donde perciben que un taller debe equilibrar siempre la parte teórica con la generación de lazos y espacios de confianza, se sugiere que en la misión y visión de Balmaceda Arte Joven se añada, en alguna medida, el aporte que Balmaceda Arte Joven entrega a sus beneficiarios a nivel interpersonal y el compromiso de la institución de preocuparse de sus participantes a nivel íntegro, abordando tanto sus inquietudes formativas como también sus dimensiones afectivas y sensibilidades.

Además, se sugiere intensificar la descripción de la forma de pedagogía que entrega B.A.J, puesto que los beneficiarios destacan la particularidad de la institución frente a otras, caracterizando de "horizontal" o de fuera de la "institucionalidad" tradicional. Por otro lado, también destacan el rol protagónico que tiene la disidencia dentro de la institución, lo que se podría concretar en afirmar el uso de lenguaje inclusivo y de perspectiva de género y disidencia a nivel general en B.A.J.

### II) Capacitación para profesores

En la misma línea, se identifica que los usuarios de B.A.J son personas que, de alguna u otra forma, requieren y buscan espacios seguros y de contención, para poder desenvolverse plenamente y canalizar, a través del arte, vivencias personales. Además, los beneficiarios de B.A.J representan grupos de disidencia. De esta manera, se recomienda que los profesores que imparten talleres tengan una capacitación –ya sea impartida por un profesional del área de psicología o de trabajo social- antes de iniciar sus actividades, que tenga como objetivo informar sobre estrategias específicas de contención y/o intervención frente a posibles situaciones de catarsis personal o colectiva y también sobre género y disidencia. Si bien los beneficiarios expresan sentirse plenamente escuchados y apoyados por los profesores, la capacitación formaliza y generaliza estos conocimientos, para que la totalidad de los profesores puedan enfrentar situaciones de esta índole y tengan las herramientas necesarias, considerando además la rotación de profesores constante que existe en B.A.J.

### III) Potenciar instancias de reunión/convivencia entre los beneficiarios

Por último, dentro de las conversaciones entre los beneficiarios enmarcadas en los focus group, surgió de manera transversal la importancia de la cohesión de grupo y de los compañeros, afirmando que la diversidad de personas que asisten a B.A.J resulta sumamente positiva para generar lazos, ya sea de amistad o de alianzas creativas.

A modo de sugerencia de los mismos beneficiarios, indicaron la necesidad de potenciar aún más las instancias de convivencia entre compañeros, tanto de los talleres en sí mismos como entre talleres. Indicaron que, si bien existe el encuentro de talleres, afirman que no es suficiente para lograr establecer relaciones entre los diferentes talleres y poder concretar proyectos en conjunto.

## INSTRUMENTOS UTILIZADOS

### I) PAUTA ENCUESTA

FECHA:

FOLIO:

### ENCUESTA CARACTERIZACIÓN BENEFICIARIOS B.A.J REGIÓN METROPOLITANA 2019

DURANTE ESTE SEGUNDO PERÍODO DE TALLERES EN BALMACEDA ARTE JOVEN SE ESTÁ REALIZANDO UN BREVE ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN PARA LOGRAR DETERMINAR CON MAYOR EXACTITUD EL PERFIL DE PERSONAS PARTICIPANTES DE LOS TALLERES BRINDADOS POR LA ORGANIZACIÓN, CON OBJETIVO DE PERFECCIONAR LAS ACTIVIDADES Y DIRECCIONAR MEJOR LA COMUNICACIÓN, CONTENIDO Y METODOLOGÍA.

**ESTA ENCUESTA ES ANÓNIMA. AGRADECEMOS TU COLABORACIÓN DE ANTEMANO.**

#### PARTE 1

#### A. INDICAR COMUNA DE RESIDENCIA

#### B. INDICAR INGRESO PROMEDIO FAMILIAR, DENTRO DE LOS SIGUIENTES TRAMOS:

B.1	B.2	B.3	B.4	B.5	B.6	B.7
INFERIOR O IGUAL A 300.000	ENTRE 350.000 Y 550.000	ENTRE 600.000 Y 800.000	ENTRE 850.000 Y 1.000.000	ENTRE 1.500.000 Y 2.000.000	SUPERIOR A 3.000.000.	NO SABE/NO RESPONDE

#### C. ¿CUÁL ES TU SITUACIÓN ACTUAL?

C.1	C.2	C.3	C.4
TRABAJO FULL-TIME	TRABAJO PART-TIME	TRABAJO NO REMUNERADO	NO TRABAJO

#### D. ¿ERES MADRE/PADRE?

D.1	D.2
sí	NO

**PARTE 2**

**F. GENERALMENTE, ¿POR QUÉ MEDIO BUSCAS CONTENIDO CULTURAL?**

<b>F.1</b> FACEBOOK	<b>F.2</b> INSTAGRAM	<b>F.3</b> PÁGINAS WEB OFICIALES DE LOS ESPACIOS CULTURALES (CINE, MUSEO, TEATRO, ETC)	<b>F.4</b> RADIO/ DIARIO	<b>F.5</b> VOY A LOS LUGARES DIRECTAMENTE PARA AVERIGUAR
------------------------	-------------------------	---	--------------------------------	---

**G. ¿QUÉ TAN SEGUIDO ASISTES/PARTICIPAS EN ACTIVIDADES CULTURALES? (MUSEOS, CINE, DANZA, TEATRO, PERFORMANCE, MÚSICA, POESÍA, ETC.)**

<b>G.1</b> MUY SEGUIDO	<b>G.2</b> SEGUIDO	<b>G.3</b> A VECES	<b>G.4</b> CASI NUNCA	<b>G.5</b> NUNCA
---------------------------	-----------------------	-----------------------	--------------------------	---------------------

**H. LOS EVENTOS/ACTIVIDADES CULTURALES QUE FRECUENTAS, SON EN GENERAL:**

<b>H.1</b> PAGADOS	<b>H.2</b> APORTE VOLUNTARIO	<b>H.3</b> GRATUITOS
-----------------------	---------------------------------	-------------------------

**PARTE 4**

**I. ¿CON QUÉ GÉNERO TE IDENTIFICAS?**

<b>I.1</b> FEMENINO	<b>I.2</b> MASCULINO	<b>I.3</b> GÉNERO FLUIDO	<b>I.4</b> NO-BINARIX	<b>I.5</b> PANGÉNERO
------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------	-------------------------

**J. ¿CUÁL ES TU ORIENTACIÓN SEXUAL?**

<b>J.1</b> HETEROSEXUAL	<b>J.2</b> HOMOSEXUAL	<b>J.3</b> BISEXUAL	<b>J.4</b> PANSEXUAL	<b>J.5</b> ASEXUAL
----------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------



**PARTE 5**

**K. ¿QUÉ NOTA LE PONES DEL 1 AL 7 AL CONTENIDO DE LOS TALLERES?**

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**L. ¿QUÉ NOTA LE PONES DEL 1 AL 7 A LAS INSTALACIONES?**

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**M. ¿QUÉ NOTA LE PONES DEL 1 AL 7 A LOS PROFESORES?**

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**N. ¿QUÉ NOTA LE PONES DEL 1 AL 7 A LA ADMINISTRACIÓN/ORGANIZACIÓN?**

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

**O. ¿QUÉ NOTA LE PONES A LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN Y CANALES DE COMUNICACIÓN?**

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

*¡MUCHAS GRACIAS!*

## II) PAUTA FOCUS GROUP

### PAUTA FOCUS GROUP PARTICIPANTES TALLERES SEGUNDO PERÍODO 2019

DIMENSIÓN	SUB-DIMENSIÓN	PREGUNTAS:
CARACTERIZACIÓN	IDENTIDAD	VARIABLE: PERCEPCIÓN PERSONAL
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿QUÉ EDAD TIENEN?</li> <li>• ¿QUÉ LES GUSTA HACER? ¿QUE NO LES GUSTA HACER?</li> <li>• ¿CÓMO SE DESCRIBIRÍAN EN TRES PALABRAS?</li> <li>• ¿SIENTEN QUE B.A.J HA POTENCIADO ALGÚN CAMBIO EN SU FORMA DE SER/SENTIRSE? ¿CÓMO?</li> <li>• ¿CÓMO SE VEN DE AQUÍ A 10 AÑOS MÁS? ¿PROYECTOS, METAS, DESEOS?</li> </ul>
		VARIABLE: NIVEL SOCIO-ECONÓMICO Y EDUCATIVO
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿LES GUSTÓ SU COLEGIO? ¿SIENTEN QUE LOGRÓ SATISFACER SUS INTERESES PERSONALES? ¿POR QUÉ?</li> <li>• ¿LES GUSTA EL LUGAR DONDE VIVEN?</li> <li>• ¿QUIÉNES TRABAJAN? ¿POR QUÉ LO HACEN?</li> </ul>
	VARIABLE: IDENTIFICACIÓN PUEBLO INDÍGENA	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿SE IDENTIFICAN CON ALGÚN PUEBLO ORIGINARIO? ¿CUÁL?</li> <li>• ¿CÓMO LES REPERCUTE EN SU DÍA A DÍA SENTIRSE PARTE DE AQUEL GRUPO CULTURAL?</li> </ul>	
ESTILO DE VIDA	VARIABLE: ANTECEDENTES SALUD Y CONSUMO DROGAS/ALCOHOL.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿HACEN DEPORTE?</li> <li>• ¿TIENEN ALGÚN PROBLEMA DE SALUD, YA SEA FÍSICO O MENTAL?</li> <li>• ¿LES GUSTA SALIR A CARRETEAR? ¿QUÉ TAN SEGUIDO SALEN?</li> <li>• ¿CÓMO DESCRIBIRÍAN SUS CARRETES (LUGAR, LO QUE CONSUMEN, CON QUIENES VAN, EL TIPO DE GENTE, TIPO DE MÚSICA ETC)</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿SI ES QUE CONSUMEN DROGAS MÁS FUERTES, CÓMO LAS CONSIGUEN EN GENERAL?</li> </ul>
	<b>SITUACIÓN FAMILIAR</b>	VARIABLE: DINÁMICA FAMILIAR
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿CÓMO DESCRIBIRÍAN SU SITUACIÓN FAMILIAR ACTUAL? (CANTIDAD DE PERSONAS, RELACIONES, JEFE/A DE HOGAR, INGRESOS)</li> <li>• ¿A QUÉ SE DEDICAN SUS PADRES/MADRES?</li> <li>• ¿ALGUNOS DE USTEDES SON PADRES/MADRES? ¿TIENEN A ALGUIEN BAJO SU CUIDADO?</li> <li>• ¿CÓMO SE REPARTEN LAS TAREAS DEL HOGAR? ¿SIENTEN QUE CUMPLEN UN ROL EN SUS FAMILIAS?</li> <li>• ¿CÓMO SE LLEVAS CON SU FAMILIA? ¿CÓMO ENFRENTAN LOS CONFLICTOS?</li> <li>• ¿SIENTEN APOYO DE PARTE DE SUS FAMILIAS RESPECTO A SUS INTERESES ARTÍSTICOS/DISCIPLINARIOS?</li> <li>• ¿SUS PADRES TIENEN RELACIÓN CON EL MUNDO DEL ARTE?</li> </ul>
<b>PREFERENCIAS</b>	<b>APTITUDES E INTERESES</b>	VARIABLE: APTITUDES ARTÍSTICAS
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿RECUERDAN LA PRIMERA VEZ QUE SINTIERON UN INTERÉS POR ACTIVIDADES ARTÍSTICAS?</li> <li>• ¿CUÁL ES SU DISCIPLINA ARTÍSTICA PREFERIDA? ¿POR QUÉ?</li> <li>• ¿CUÁLES SON SUS REFERENTES ARTÍSTICOS ACTUALMENTE?</li> <li>• ¿QUÉ DISCIPLINA LES GUSTA MÁS VER/ADMIRAR?</li> <li>• ¿CORRESPONDE LA DISCIPLINA QUE LES GUSTA PRESENCIAR CON AQUELLA QUE REALIZAN EN LOS TALLERES DE B.A.J?</li> </ul>
		VARIABLE: IDEOLOGÍA/INTERÉS POLÍTICO
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿PARTICIPAS EN ALGÚN PARTIDO POLÍTICO, MOVIMIENTO SOCIAL ESPECÍFICO?</li> <li>• ¿VOTAS EN LAS ELECCIONES?</li> <li>• ¿HAS PARTICIPADO EN MARCHAS?</li> <li>• ¿ALGUNO DE USTEDES SE IDENTIFICA CON MOVIMIENTOS COMO: ¿FEMINISMO, VEGANISMO, OTROS?</li> <li>• ¿INCORPORAN ELEMENTOS DE AQUELLAS PERSPECTIVAS EN SUS TRABAJOS ARTÍSTICOS?</li> </ul>
		VARIABLE: MEDIOS DIGITALES
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿CÓMO ES TU RELACIÓN CON LOS MEDIOS DIGITALES?</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• COMO TE CONECTAS A LAS REDES SOCIALES: ¿DESDE UN COMPUTADOR? ¿DESDE TU CELULAR?</li> <li>• ¿TIENES COMPUTADOR EN TU CASA? ¿TIENES ACCESO A INTERNET?</li> <li>• ¿CÓMO DESCRIBIRÍAS EL ROL QUE TIENE TU CELULAR EN TU VIDA DIARIA?</li> <li>• ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA VER CONTENIDOS ARTÍSTICOS?</li> <li>• ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA POTENCIAR TU BÚSQUEDA ARTÍSTICA?</li> </ul>
	<b>CONSUMO CULTURAL</b>	<p>VARIABLE: MEDIO DE ACCESO, COMPORTAMIENTO E INTERESES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿ESTÁS AL TANTO DE LOS EVENTOS Y PANORAMAS CULTURALES?</li> <li>• ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDAD CULTURAL PREFIERES: ¿MUSEO, GALERÍAS DE ARTE, CINE, DANZA TEATRO, MÚSICA PERFORMANCE?</li> <li>• ¿CÓMO CREEN QUE LES AFECTA, EN SU DÍA A DÍA, EL HECHO DE ASISTIR O PARTICIPAR EN ACTIVIDADES CULTURALES?</li> </ul>