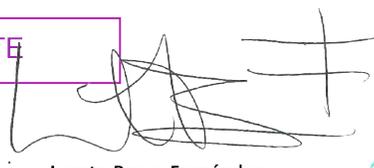


DOCUMENTO VIGENTE




Loreto Bravo Fernández
Directora Ejecutiva
Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven



BALMACEDA
ARTE JOVEN

Políticas de acceso

El presente documento sintetiza las formas en que la Corporación Balmaceda Arte Joven procura la participación de los diferentes grupos de destinatarios a sus servicios, a la información sobre arte y cultura que genera y difunde, y a los productos artísticos que pone en circulación.

1. Marco

Balmaceda Arte Joven tiene la visión de *ser uno de los principales referentes a nivel nacional e internacional en creación joven, a través de la formación y fomento del arte en un espacio de vanguardia*. Nuestra Misión, concretamente, es *proporcionar a nivel nacional espacios de formación y fomento artístico de calidad para jóvenes y público en general, promoviendo el acceso equitativo y la participación democrática, la libertad de creación y el pensamiento crítico*. Al concretarla, y dada nuestra vocación pública, nuestro trabajo nos convierte en aliados estratégicos del Estado, principalmente a través del trabajo conjunto con el CNCA, pero también a partir de la relación con MINEDUC, MINVU y otras entidades Ministeriales y gobiernos de nivel local.

Nuestra labor consiste en poner en contacto a diferentes grupos sociales a través de acciones, programas y proyectos, que permitan: la creación de artistas consagrados y emergentes, y también de otras comunidades no profesionales; la producción y difusión del trabajo de artistas jóvenes; y la formación artística y cultural de audiencias y jóvenes talentos, acorde con las necesidades actuales. A partir de estas líneas de trabajo esperamos aportar, desde el arte y la cultura, a la construcción de una sociedad más pluralista y democrática.

2. Destinatarios

Nuestros destinatarios son jóvenes entre 14 y 26 años, principalmente aquellos que por su condición social, territorial y/o económica, tienen menos oportunidades de acceso a las prácticas artísticas y culturales. Por dicha razón esta política de acceso se centra en dos tipos de públicos, por una parte en jóvenes que buscan formación y perfeccionamiento artístico a través de nuestros talleres intensivos y regulares, y jóvenes que buscan charlas o clínicas. En este grupo podemos distinguir, según los registros internos de postulación y selección a nuestras actividades, a:

- Estudiantes de educación media
- Estudiantes de educación superior, generalmente afines al área artística pero también provenientes de otras disciplinas
- Jóvenes recientemente titulados de carreras artísticas, humanistas, sociales - aunque también de otras áreas - que esperan encontrar en Balmaceda un ámbito de perfeccionamiento y reflexión profesional
- Jóvenes trabajadores
- Jóvenes que se encuentran sin ocupación
- Artistas emergentes de diferentes disciplinas, que a través de la formación, apoyo en la producción y difusión de sus obras, pueden mejorar sus condiciones de trabajo y conectarse con un público, también predominantemente joven.

Un segundo grupo de destinatarios amantes del arte que participan de actividades de mediación y acercamiento a todas las disciplinas artísticas de nuestras galerías, programas de difusión de artes escénicas, musicales y literarias. Este universo de beneficiarios es parte de nuestras audiencias de producciones artísticas profesionales y emergentes. Estos públicos corresponden a:

- Comunidades escolares: directivos, docentes, apoderados y estudiantes, que acceden a participar y conocer prácticas y obras artísticas de relevancia, desarrolladas dentro y fuera de los establecimientos escolares.
- Familias y público general, que participa como audiencia en actividades de Balmaceda como festivales, exposiciones, muestras de danza, audiovisuales, música y otras propuestas artísticas.

3. Estrategias

Balmaceda, con sus más de 20 años de existencia, es parte y motor de una vasta red de artistas, gestores culturales, autoridades locales e instituciones afines, con quienes mantiene un contacto directo y expedito a través de diferentes vías, lo que nos permite poner en marcha nuestros proyectos.

En el caso de las actividades formativas (talleres, charlas) existen procesos de convocatoria, postulación y selección, mediadas por plataforma web. Estos procesos se informan principalmente vía correo electrónico, sitio web y redes sociales. Paralelamente, las y los jóvenes pueden acercarse personalmente a Balmaceda, donde pueden realizar con la misma efectividad estos procesos, esto nos permite ser más inclusivos y procurar el acercamiento temprano entre los jóvenes, la Corporación, y las actividades que durante todo el año se ejecutan (todas ellas son difundidas a través de folletos y afiches, permanente expuestos en nuestras dependencias). Buena parte de las actividades de formación parten con un proceso de audición en el cual participan artistas consagrados que lideran estas actividades formativas, más el equipo de coordinadores artísticos de Balmaceda.

Las actividades de extensión, como exposiciones en galerías, festivales, y otros, abiertas a un público menos focalizado, se comunica también por redes sociales, sitio web y prensa, además de afiches y folletos en diferentes puntos de la ciudad: instituciones aliadas, metro de Santiago, establecimientos educacionales, dependencias de Balmaceda, entre otros.

4. Funcionamiento

La definición de las estrategias para identificar y analizar los públicos a los que llegamos, se realiza desde cada área de trabajo de Balmaceda, a saber, extensión, docencia y desarrollo, considerando que los públicos

tienen algún grado de variación dependiendo del área de trabajo. Cada una de estas áreas diseña, planifica y hace seguimiento a estos métodos, basándose en estrategias ya probadas en años anteriores, e incorporando modificaciones que permitan mejorar nuestra gestión y adecuarnos a las nuevas exigencias.

Las reuniones internas de coordinación, de todos modos, nos permiten evaluar en conjunto los análisis y estrategias seguidas por cada área de trabajo. Adicionalmente, la ejecución y análisis de la efectividad de dichas estrategias recae predominantemente en el área de Comunicaciones, quienes poseen la experticia en estos temas, y centralizan las acciones de difusión y contacto con nuestras comunidades objetivo.

5. Política de precios

Las actividades de Balmaceda Arte Joven son todas gratuitas, en función de procurar la equidad en el acceso.