



BALMACEDA ARTE JOVEN BUSCA

Con fecha 16 de abril de 2024, la Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven (BAJ) abre el llamado público para el cargo de “Encargado/a de Comunicación Sede Metropolitana”, para incorporarse al equipo BAJ Sede Metropolitana a partir del 6 de mayo de 2024.

BAJ tiene por misión proporcionar a nivel nacional espacios de formación y fomento artístico de calidad para jóvenes y público en general, promoviendo el acceso y la participación democrática, la libertad de creación y el pensamiento crítico.

El cierre de recepción de antecedentes será hasta el jueves 25 de abril de 2024, a las 23:59 horas.

Enviar postulación a **postulacionlaboral@baj.cl** con “Nombre y Apellido postulante / Encargado/a de Comunicaciones Sede Metropolitana” como asunto.

CARGO:

Encargado/a de Comunicaciones Sede Metropolitana.

INSTITUCIÓN:

Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven (BAJ) es una corporación sin fines de lucro, de derecho privado, con más de 30 años de trayectoria, que promueve la libertad creativa, el pensamiento crítico, la autorreflexión y el sentido de comunidad a través de una educación artística (no formal) innovadora y de calidad para los y las jóvenes del país. BAJ a la vez es una plataforma de difusión de arte emergente, presente en cinco regiones del país con un equipo de trabajo en cada localidad y un enfoque de pertinencia territorial.

BUSCAMOS:

La Corporación requiere incorporar un/a Encargado/a de Comunicaciones que sea creativo/a y dinámico/a para unirse al equipo de la Sede Metropolitana. El/la candidato/a ideal será un/a profesional apasionado/a por la cultura y las artes, con habilidades sólidas en la producción de contenido para diferentes plataformas, incluyendo redes sociales y medios audiovisuales. Este rol requerirá una combinación de habilidades de redacción persuasiva, manejo innovador de redes sociales, conocimientos técnicos de producción audiovisual (deseable), estrategias de comunicación actualizadas y una comprensión profunda de cómo comunicar efectivamente la misión y visión de la corporación a través de diversos canales y conectar con los beneficiarios directos de BAJ.

RESPONSABILIDADES:

- Crear y redactar contenido persuasivo y atractivo para publicaciones en redes sociales, boletines informativos y otros medios de comunicación internos y externos, mientras se promueve la participación activa de las comunidades BAJ en las distintas plataformas.
- Diseño de gráficas, videos y reels para uso en formatos virtuales e impresos en colaboración estrecha con el equipo de comunicaciones para mantener la coherencia en la identidad visual y el tono de voz de la Corporación
- Elaboración y gestión de formularios para las distintas convocatorias de actividades, talleres y eventos que desarrolla la Sede.
- Apoyar al equipo de Comunicaciones en la gestión de medios en acciones particulares institucionales o estrategias de difusión de programas específicos de la Sede RM y la entrega de insumos para informes mensuales.
- Registros audiovisuales y fotográficos para difusión de los distintos proyectos y programas de la Sede RM.
- Elaboración y mantención de base de datos relacionadas con las áreas de incidencia de la Sede RM como medios de comunicación, instituciones de interés (políticas, educativas, privadas, públicas), artistas, beneficiarios y comunidad BAJ.

REQUISITOS:

- Título universitario en periodismo, comunicaciones, o un campo relacionado. Se valorará positivamente una especialización en periodismo cultural o audiovisual.
- Experiencia demostrable en la gestión de redes sociales y producción de contenido para diferentes plataformas digitales.
- Habilidades de redacción creativa y capacidad para adaptarse a diferentes estilos de escritura según el medio y el público objetivo.
- Excelentes habilidades de comunicación interpersonal y capacidad para trabajar de manera efectiva en un entorno colaborativo.



- Pasión por la cultura y las artes, con una comprensión sólida de los problemas y desafíos que enfrenta el sector cultural en la actualidad.
- Flexibilidad para trabajar en horarios variables, incluyendo fines de semana y horarios nocturnos durante eventos especiales.
- Se valorará positivamente conocimientos prácticos de software y herramientas de edición de video y diseño gráfico.

OFRECEMOS:

- Asumir una tarea de profundo sentido social, artístico y cultural.
- Ser parte de una institución prestigiosa, con más de 30 años de trayectoria, en mejoramiento continuo.
- Sumarse a una organización con presencia nacional.
- Vacaciones de 20 días hábiles al año.
- Seguro médico (opcional).

ASPECTOS GENERALES:

- Modalidad de trabajo presencial, en sede metropolitana ubicada en Avenida Presidente Balmaceda N°1215 y Centro de Extensión ubicado al interior del Parque Quinta Normal, ambos ubicados en la comuna de Santiago
- Jornada de trabajo completa.
- Remuneración fija mensual \$ 950.000 (brutos).
- Contrato de trabajo por 3 meses renovable por otros 3 meses. Para pasar a contrato indefinido.
- Inicio de funciones: 6 de mayo 2024.

REQUISITOS GENERALES:

- No haber sido condenado/a o sancionado/a a causa de maltrato, acoso sexual o laboral.
- En caso de presentar títulos obtenidos en el extranjero, estos deberán venir validados en Chile por los organismos correspondientes.
- Residencia en la Región Metropolitana.



Postulaciones hasta el jueves 25 de abril de 2024 a las 23:59 horas. No se recibirán postulaciones fuera de plazo.

Enviar postulación a postulacionlaboral@baj.cl

Asunto: Nombre Apellidos/Postulación a Encargado/a de Comunicación Sede Metropolitana

Incluir:

- CV actualizado, con referencias laborales (nombre, cargo, empresa, teléfono y correo electrónico).
- Carta de motivación de una carilla tamaño carta, letra 12, espacio simple.
- Copia de cédula de identidad por ambos lados.
- Certificados de títulos

Cualquier consulta escribir a inform@baj.cl