



Plan de compras Balmaceda Arte Joven 2025

La elaboración de este plan de compras, considera las necesidades a nivel nacional (casa matriz y 5 sedes regionales más centro de extensión) de materiales y productos como suministros de oficina, materiales para talleres y exposiciones, equipamiento técnico, entre otros, para desarrollar las actividades comprometidas y los operacionales que se evalúan.

El plan de compras se respalda con la identificación de necesidades, esto deriva en establecer un presupuesto para el plan de compras, esto nos permite determinar cuánto se asigna para este tipo de gastos en cada categoría/centro de costo y así evitar gastos innecesarios.

Este plan contiene un razonable análisis de los proveedores que ofrecen los materiales y productos necesarios, comparar precios, calidad y tiempos de entrega.

Una vez evaluadas las opciones, se debe priorizar las compras en función de la importancia y la urgencia de cada ítem.

Se deben realizar los pedidos a los proveedores seleccionados y hacer un seguimiento para asegurarse de que se entreguen en tiempo y forma.

Finalmente, se debe evaluar el rendimiento de los proveedores y de los productos adquiridos para mejorar el proceso de compras en el futuro.

El plan de compras de la Corporación lo distribuimos de forma semestral y en las siguientes categorías:

1.- Compras de materiales e insumos Programas Culturales

Productos e Insumos para desarrollo de la totalidad de los programas de actividades artísticas, tales como: talleres, clínicas, charlas, conversatorios, mediaciones, exposiciones, eventos multidisciplinarios, festivales temáticos regionales, temporadas de teatro, danza, encuentros, etc.

Primer semestre : \$ 22.838.823.-

Segundo semestre : \$ 34.258.234.-

2.- Compra de equipamiento e inversión

Equipamiento de oficinas, computacional y mejoramiento de espacios de servicios culturales.

Primer semestre : \$1.000.000

Segundo semestre : \$1.000.000

3.- Compras de difusión

Impresos, flyer y pendones para difusión de actividades.

Primer semestre : \$ 6.105.992

Segundo semestre : \$ 9.158.988

4.- Compras operacionales

Artículos de escritorio, materiales y artículos de aseo, insumos de oficina, materiales de mantenciones, y otros.

Primer semestre : \$ 12.077.307.-

Segundo semestre : \$ 18.115.960.-

El presupuesto total asignado para el plan de compras año 2025 es de: \$ 104.555.304.-