



# INFORME CUALITATIVO 2019

CONVENIO DE TRANSFERENCIA DE  
RECURSOS Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

BALMACEDA ARTE JOVEN

## **ÍNDICE**

- **PRESENTACIÓN**
- **DEFINICIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES**
- **ESTADO DE LOS COMPROMISOS POR CONVENIO**

Santiago 15 de julio del 2019

## **PRESENTACIÓN**

### **INFORME DE ACTIVIDADES PRIMER SEMESTRE 2019**

El presente documento tiene por objeto informar las actividades gestionadas y desarrolladas por Balmaceda Arte Joven en sus distintas sedes entre los meses de enero y junio del presente año, en el marco del Convenio de Transferencia de Recursos y Ejecución de Actividades, suscrito entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven, aprobado mediante resolución N°12 del 1° de marzo del 2019.

El reporte de carácter cuantitativo y cualitativo forma parte integral del informe de actividades y viene a complementar los documentos de respaldo presentados como medios de verificación, así como la planilla Excel para el levantamiento de información.

En el conjunto de documentos se ha buscado avanzar en la sistematización de medios de verificación, así como en el registro de datos, a fin de que estos sean útiles al proceso de medición, revisión y análisis en la ejecución de acciones comprometidas, mirando en perspectiva la planificación anual en función de las definiciones institucionales y de los públicos objetivos, que dan sentido a la labor de la institución. En este contexto, lo presentado a continuación, aborda de forma descriptiva los programas, proyectos y acciones diseñadas para el alcance de los objetivos y el cumplimiento de los compromisos adquiridos mediante convenio.

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES

Balmaceda Arte Joven (BAJ) es una corporación cultural de derecho privado sin fines de lucro que nace el año 1992 tras una alianza entre el Ministerio de Educación, la Ilustre Municipalidad de Santiago y organizaciones civiles del sector de las artes y la cultura, como una política cultural que buscaba facilitar el acceso y participación de los y las jóvenes, así como fortalecer la actividad cultural del país por medio de la creación de espacios de fomento a la creación artística.

Con 27 años de trabajo ininterrumpido, Balmaceda Arte Joven es un referente de creación, un espacio de desarrollo artístico y cultural en el que convergen jóvenes de diversas realidades y orígenes sociales, consolidándose como uno de los principales espacios nacionales de integración desde donde emergen nuevos creadores y se forman nuevos públicos.

Impartimos educación artística, para promover la valoración del patrimonio cultural y desarrollo de pensamiento crítico en todas las áreas del arte contemporáneo y sus intersecciones. Contribuimos -como plataforma de visibilidad y difusión- al desarrollo de artistas emergentes.

El modelo pedagógico de Balmaceda Arte Joven promueve la libertad creativa, el pensamiento crítico y el sentido de comunidad a través de una educación artística innovadora y de calidad dirigida a niños y jóvenes del país.

En el marco del mandato que establecen sus estatutos, la Corporación ha definido los siguientes ejes orientadores, en torno a los cuales se despliega su quehacer:

### VISIÓN

Ser uno de los principales referentes a nivel nacional e internacional en creación joven, a través de la formación y fomento del arte en un espacio de vanguardia, para incrementar capital cultural en Chile.

### MISIÓN

Proporcionar a nivel nacional espacios de formación y fomento artístico de calidad para jóvenes y público en general, promoviendo el acceso y la participación democrática, la libertad de creación y el pensamiento crítico.

## PRINCIPIOS Y VALORES

- A través de la formación y la creación, incrementamos el capital cultural del país con producción joven.
- Fomentamos el trabajo colaborativo, el compromiso, la excelencia y la libertad creativa con un enfoque participativo.
- Detectamos y apoyamos jóvenes talentos, pero creemos en la formación artística como un factor de desarrollo educativo para todos y todas.
- Nuestra programación está orientada a fomentar procesos formativos y la creación de nuevos públicos.

## EJES PROGRAMÁTICOS

En el marco de su misión, BAJ ha trazado cuatro ejes de acción que estructuran un sistema que aúna transversalmente los proyectos y actividades generados desde las distintas sedes regionales.

Dichos ejes o Programas son:

- **PROGRAMA DE FORMACIÓN**

Diseñamos e implementamos proyectos de formación en artes, que responden a distintos niveles de expectativa de, primordialmente, jóvenes permitiendo el desarrollo de nuevas habilidades, tanto técnicas como sociales, desde las disciplinas del arte y sus diversos lenguajes.

- **PROGRAMA DE EXTENSIÓN**

Generamos y producimos distintas iniciativas culturales, que permiten acercar la cultura a un público masivo, favoreciendo la formación de audiencias y la exhibición del trabajo de jóvenes artistas nacionales.

Un variado programa cultural se desarrolla anualmente en cada una de las sedes de Balmaceda Arte Joven, que abarca distintas áreas artísticas y que se distingue por la calidad y originalidad de las propuestas.

- **PROGRAMA DE MEDIACIÓN**

La creación de nuevos públicos supone un trabajo sistemático y constante por lo tanto dentro de nuestros niveles formativos consideramos un plan de acción diseñado principalmente para que jóvenes en edad escolar se acerquen, conozcan, comprendan y

valoren diferentes aspectos del quehacer artístico y su rol en la cultura. Se consideran como actividades de acercamiento o iniciación a las artes. Se ejecutan dentro y fuera de sede, con criterio inclusivo, sin audición y con especial atención a la intervención en establecimientos públicos. Dentro de estas actividades podemos destacar: Galería Activa, Programa Acercamiento al Arte y Presentación de Compañías Escuela en Establecimientos Escolares.

- **PROGRAMA DE SERVICIOS CULTURALES**

Balmaceda Arte Joven realiza en todas sus sedes, una serie de servicios y asesorías en diversas áreas de producción, se promueve la facilitación de espacios y asesorías profesionales a jóvenes artistas o colectivos de artistas que están realizando un proceso de creación, podemos destacar además la facilitación y/o arriendo de los estudios de grabación y edición, junto a la completa realización de eventos de carácter artístico. Los servicios que prestamos pueden ser pagados, por canje o convenios que no necesariamente involucran transacciones monetarias.

### **BENEFICIARIOS BAJ**

Los Jóvenes son nuestra primera preocupación, con prioridad en estudiantes de diversos niveles, con una oferta específica para sus diferentes intereses de desarrollo artístico a lo largo de Chile con sus 5 sedes.

- ✓ Jóvenes entre 14 y 29 años con inquietudes artísticas, que buscan un espacio de participación.
- ✓ Jóvenes provenientes de diferentes establecimientos educacionales, municipales y privados.
- ✓ Estudiantes de educación superior de carreras artísticas y de otras áreas del conocimiento.
- ✓ Artistas emergentes y jóvenes trabajadores del arte y la cultura.

Adicionalmente:

- ✓ Niños en edad escolar y pre escolar
- ✓ Comunidades locales
- ✓ Organizaciones sociales
- ✓ Artistas formadores

## DEFINICIONES EDITORIALES 2019

Para el año 2019, Balmaceda Arte Joven definió algunos lineamientos transversales que han guiado la programación, una orientación que ha permitido trabajar con libertad sobre una hoja de ruta trazada y que procura establecer una línea editorial concordante, complementaria y colaborativa entre las cinco sedes regionales y el nivel central. Al igual que en años anteriores, el propósito de este marco referencial es entregar una visión común y coordinada, que nos permita alinear los esfuerzos en la construcción de mejores contenidos y establecer una cultura de avance continuo en la gestión territorial y nacional de nuestra institución.

La comunicación interna, las jornadas de la dirección ejecutiva ampliada, la nueva política de viajes del equipo de la dirección nacional y las reuniones de trabajo con los equipos regionales, nos ha permitido profundizar en la conformación de un BAJ más vinculado y comprometido por establecer criterios comunes en nuestra programación, que nos proyectan como una corporación capaz de construir y aplicar acuerdos y correlatos valóricos, conceptuales y estéticos comunes, avanzando a la par en la consolidación de sus procesos de planificación, programación, gestión, seguimiento y sistematización institucional. Una deuda pendiente, por cierto, es trabajar en la elaboración de un sistema unificado de evaluación.

A continuación, compartimos algunas nuevas acciones y enfoques que, gracias al aporte de todas y todos, hemos ido construyendo en conjunto.

### Línea Editorial 2019

#### CONCIENCIA EN ACCIÓN

Durante los años precedentes se privilegió como contenido, en el diseño de talleres y actividades formativas de mediación y de extensión, la idea fuerza **Valorar la diferencia**. El sentido de la propuesta fue el de promover a través del arte una mirada comprensiva de la diversidad humana, y alertar sobre contextos en que la diferencia de situación y condición social, devienen en desigualdad.

Para el periodo 2019, se propuso invitar a las y los jóvenes a hacerse responsables de los discursos que enarbolan, haciendo aportes concretos al mejoramiento de nuestro mundo a través de la línea temática de **Conciencia en Acción**.

Debemos hacer referencia a que la propuesta de la línea editorial para este año nació de nuestra activa participación en la organización de la SEA, cuyo lema fue “Arte y Naturaleza: conciencia en acción”. Además de aportar al enfoque durante la semana de la educación artística, sentimos que desde BAJ teníamos la oportunidad de amplificar dicha consigna y proyectar en nuestras actividades esta invitación a ser artistas conscientes del entorno y del contexto, y usar las herramientas que ofrece la formación artística para reflexionar críticamente acerca de las problemáticas contingentes e inherentes a los jóvenes y sus comunidades a través del hacer, experimentando y expresando ideas a través de lenguajes transgresores y propuestas emancipadoras que activen y transformen nuestros entornos a través de la acción social.

¿Cómo activamos esta propuesta?

A través del fortalecimiento de una línea de trabajo transversal a todos los programas de BAJ, que se concentró en organizar los discursos teóricos y la sistematización de las metodologías aplicadas en los campos de la formación artística, profundizando en el trabajo de mediación y generando una programación que estableció como prioridad la formación de públicos críticos, privilegiando a las comunidades escolares.

Nuestra institución tiene un carácter y una misión política que se refiere a crear condiciones para que los jóvenes que pasan por BAJ tengan experiencias significativas, que les ayuden a crear o fortalecer proyectos de vida, identidades, siempre en consideración del mundo al que pertenecen. Nuestro principal fundamento estético es la ética. Ética de la humanidad, del respeto a los/as otras diferentes y al 'medio natural'. Ética de la solidaridad, de la colaboración y el autocuidado. Ética de la responsabilidad social y el ejercicio de derechos y deberes ciudadanos.

Estas son algunas preguntas que ya nos hemos hecho y es un sano ejercicio volver a formularlas: ¿Quiénes son y que necesitan los jóvenes artistas de hoy? ¿Cuál es el perfil de nuestros estudiantes? ¿Cómo se articula nuestro pensamiento, nuestras afirmaciones de 'sentido' con nuestra oferta programática? ¿Cómo nos aseguramos de que nuestra oferta artística sea contemporánea y se distinga de otras ofertas? ¿Qué les pedimos a nuestros talleristas y directores/as de compañía para que transmitan esto? ¿Cómo garantizamos que nuestras metodologías y contenidos respondan a los problemas contemporáneos de los y las jóvenes? ¿Cómo promovemos pensamiento crítico y cómo fomentamos la asociatividad? ¿Cómo participan los y las jóvenes en estas definiciones?



Para el 2019 también nos propusimos trabajar en el fortalecimiento de la comunidad BAJ, promoviendo una identidad institucional colectiva, creando en todas las sedes instancias participativas, generando mejores canales de comunicación interna y orgánica de trabajo que permitan establecer, por ejemplo, alianzas operativas entre regiones. Queremos ampliar cada vez más los espacios de participación de todos los estamentos, de los artistas y especialmente de los jóvenes, por lo que hemos considerado apoyar financieramente algunas iniciativas generadas por colectivos de jóvenes de las distintas regiones donde BAJ cuenta con sede.

## **CRITERIOS PLANIFICACIÓN 2019**

El ejercicio de planificación forma parte de un proceso global de control de gestión, que considera además la organización, ejecución, medición y evaluación de las acciones. En particular para el 2019, dicho proceso tuvo como objetivo:

- Estandarizar marco conceptual.
- Identificar variables críticas.
- Prever flujos y fechas relevantes de la ejecución.
- Establecer instancias y mecanismos de medición.
- Evaluar ejecución en ámbitos de presupuesto y cobertura.
- Identificar y profundizar en el análisis metodológico de acciones relevantes.

Algunos de los criterios considerados para el ejercicio de ajustes programático 2019, fueron:

- Realización de igual número de actividades comprometidas por convenio durante el año 2018.
- Tendencia al equilibrio de las condiciones entre sedes y nivel central (horas, recursos, cantidad de actividades, entre otros).
- Se buscó estandarizar número de horas en actividades formativas que responden a un mismo perfil, así como de recursos destinados a materiales, por actividad y sede.
- En el ámbito de las ediciones, se consideró publicaciones realizables principalmente en soporte digital.
- Fortalecer y aumentar acciones de mediación, buscando ampliar la cobertura de visitas a exposiciones.

Para el seguimiento programático se establecieron reuniones con periodicidad mensual, en las que participan profesionales del área programática, administrativa y financiera, incorporado y profundizando en un segundo nivel el control de la gestión para la revisión de la ejecución programática; ejecución presupuestaria; carta Gantt; gestión de apoyos, alianzas o levantamiento

de recursos; ajustes presupuestarios y programáticos en función de la gestión realizada por sedes o direcciones.

## ESTADO DE LOS COMPROMISOS POR CONVENIO

Balmaceda Arte Joven a través de sus programas de Formación, Mediación, Extensión y Servicios Culturales, brinda espacios y condiciones para que los jóvenes experimenten procesos de creación y profundicen a través de la práctica en la apreciación y búsqueda personal y colectiva de lenguajes artísticos y reflexión crítica. Los énfasis programáticos apuntan a promover la apreciación, creación, circulación y difusión de bienes artísticos y culturales desarrollados por jóvenes.

En relación con los contenidos programáticos, y de acuerdo con lo señalado previamente, se estableció trabajar bajo una línea editorial común a todas las regiones, que resultara lo suficientemente amplia para abordar los temas relevantes y problemáticas contingentes que afectan a la sociedad, la ciudadanía y a las comunidades, pudiendo ser una guía de ruta para nutrir la reflexión y el pensamiento crítico desde los diferentes lenguajes artísticos. Este año la línea editorial fue **Conciencia en Acción**.

El marco de desarrollo artístico de BAJ es el arte contemporáneo en todas sus manifestaciones, con especial preocupación por equilibrar la formación técnica en disciplinas específicas con el espacio para la experimentación la innovación y la generación de cruces disciplinares.

Balmaceda Arte Joven ha implementado una estrategia de programación nacional con pertinencia territorial, procurando el fortalecimiento de sus intervenciones en comunas alejadas de las capitales regionales y otras regiones del país, promoviendo la descentralización de sus actividades. Las siguientes son las actividades y acciones que definen la Propuesta Programática general de BAJ en sus cinco sedes regionales para el 2019

### PROGRAMA DE FORMACIÓN

**Diseño, planificación, producción, implementación y difusión de proyectos de formación en artes**, que se distinguen en tres niveles formativos, que se diferencian entre sí, principalmente por su duración, la profundidad de sus contenidos y por el segmento etario que convocan. También podemos identificar actividades formativas de muy corta duración que denominamos clínicas y que,

según sus contenidos y grado de dificultad, pueden ser programadas indistintamente para diferentes grupos etarios o nivel formativo. Las acciones comprometidas se agrupan en:

**I.1 Compromiso: Realización de 178 talleres prácticos a nivel nacional,** tanto en sedes administradas por la Corporación como en otros espacios que puedan ser gestionados por esta, como, por ejemplo: establecimientos de educación, centros culturales, espacios comunitarios, por nombrar algunos. La metodología estará centrada en la experiencia, el trabajo creativo y colaborativo, dando lugar al encuentro entre los jóvenes y diferentes lenguajes artísticos y técnicos como, por ejemplo: audiovisual, fotografía, edición, danza, música, artes visuales, entre otros.

**Estado de avance:** A la fecha se han realizado un total de 88 talleres, en diversas disciplinas y en distintos niveles de profundización, es decir: ciclos de talleres intensivos o exploratorios, ciclo de talleres de formación artística y creación, y talleres de proyección, alcanzando un total de 2331 participantes. De este número de personas, 1489 declara que actualmente se encuentra cursando estudios de educación formal.

La distribución de participantes por sede y dominio de interés es el siguiente:

REGIÓN	N° DE ACTIVIDADES	N° PARTICIPANTES
ANTOFAGASTA	8	271
BIOBIO	19	436
LOS LAGOS	19	492
METROPOLITANA	25	778
VALPARAÍSO	17	354
<b>Total general</b>	<b>88</b>	<b>2331</b>

DOMINIO	N° DE ACTIVIDADES	N° PARTICIPANTES
ARQUITECTURA	1	33
LITERATURA / ESCRITURA / LECTURA	3	62
ARTES VISUALES	23	531
AUDIOVISUAL	5	128
CIRCO	3	93
DANZA	13	435
DISEÑO	2	51
EDUCACIÓN ARTÍSTICA	1	36
FOTOGRAFÍA	4	112
MULTIDISCIPLINAR/ INTERDISCIPLINAR	1	35
MÚSICA	16	378

NUEVOS MEDIOS	2	50
TEATRO	14	387
<b>Total general</b>	<b>88</b>	<b>2331</b>

**I.2 Compromiso: Conformación o continuidad de Compañías Escuela** a nivel nacional, una en cada sede regional, las que se constituirán como espacios enfocados en la creación y producción artística, dando continuidad a la formación de estudiantes que participan de los talleres impartidos y que además manifestaran inquietud por seguir ampliando su formación a través de una experiencia colectiva.

**Estado de avance:** A la fecha se han conformado o constituido en la continuidad de sus procesos formativos y creativos, seis (6) compañías escuelas, una en cada sede de BAJ con excepción de la Región metropolitana, donde se ha modificado el formato, generando una instancia de tutoría a dos colectivos formados en Balmaceda, iniciando un periodo de perfeccionamiento.

La conformación de las compañías responde a la demanda por continuidad o profundización de conocimientos adquiridos durante la participación en talleres, como un espacio de creación colectiva, disciplinar o interdisciplinar, donde estudiantes de BAJ trabajan bajo la dirección de un artista con trayectoria en una propuesta artística que se presenta en diferentes escenarios, propiciando el aprendizaje en ámbitos de producción y circulación, entre otros. Las seis compañías cuentan con la participación de 91 jóvenes en total y corresponden a:

- **Antofagasta: Compañía Escuela de Danza**
- **Valparaíso: Compañía Escuela de Danza**
- **Santiago: Banda "Nuevo Aviso y Compañía de danza "A Veces"**
- **Concepción: Cía. Escuela Orquesta**
- **Puerto Montt: Compañía Escuela Multidisciplinar**

**I.3 Compromiso:** Realización de al menos **25 actividades formativas** donde expertos en diferentes áreas del arte y la cultura transferirán reflexiones, experiencias y saberes a jóvenes de diferentes regiones del país. Estas podrán ser instancias de retroalimentación y proyección para artistas emergentes o trabajadores de la cultura. Entre estas se desarrollarán clínicas especializadas, laboratorios, workshop, instancias de capacitación, entre otras acciones que respondan a dicha línea de trabajo.

**Estado de avance:** A la fecha se han llevado a cabo 21 instancias que responden a la profundización de contenidos planteada en esta fase de formación. Entre estas se han considerado clínicas, instancias de capacitación, laboratorios, seminarios, entre otras acciones. El detalle corresponde a:

Nombre de la actividad	Comuna	N° Beneficiarios
Clínica "Taller Manual de Instrucciones" por Mario Paniego	VALPARAÍSO	12
VII Laboratorio de Crítica Cultural	VALPARAÍSO	28
2º Laboratorio de Escritura Territorial	VALPARAÍSO	28
Clínica de Ilustración por Carolina Ríos	VALPARAÍSO	58
Clínica de Introducción al Clown por Cecilia Peralta	QUILLOTA	44
ConversArte El Dibujo Libre de Catalina Bu	VALPARAÍSO	89
GUIARTE: Charla y Jornadas de apoyo para postulación a Fondos de Cultura 2020	VALPARAÍSO	27
Seminario percusión cubana	CONCEPCIÓN	20
Seminario percusión cubana	CONCEPCIÓN	20
Seminario percusión bullerenque	CONCEPCIÓN	20
Seminario percusión bullerenque	CONCEPCIÓN	20
Seminario percusión afroamericana	CONCEPCIÓN	20
Seminario percusión afroamericana	CONCEPCIÓN	20
Seminario danza andina	CONCEPCIÓN	30
Seminario afrocolombiana	CONCEPCIÓN	20
Seminario afrocolombiano	CONCEPCIÓN	10
Proyectos culturales: Formulación y financiamiento	CONCEPCIÓN	27
Drumfest en Castro	PUERTO MONTT	57
Clínica de Carlos Figueroa ECPM	PUERTO MONTT	47

## PROGRAMA DE EXTENSIÓN

Las acciones desarrolladas en este ámbito tienen como finalidad generar y/o apoyar distintas iniciativas o plataformas culturales, favoreciendo la exhibición, circulación, distribución y difusión de bienes culturales producidos por artistas jóvenes y/o emergentes, que presentan sus propuestas. En este contexto las líneas de trabajo son:

**II.1 Compromiso:** Se realizarán 30 exposiciones a nivel nacional, en las 05 galerías de las sedes regionales de la Corporación o en otros espacios culturales gestionados por esta.

**Estado de avance:** Durante el primer semestre se realizaron 17 muestras en las distintas galerías o espacios de Balmaceda Arte Joven, a las que accedieron un total de 6.598 personas. Cabe señalar que dichas exposiciones, en su mayoría, han sido producidas por BAJ y otras gestionadas para poder ser acogidas en las galerías dispuestas en cada sede.

Nombre de la actividad	Área / Dominio	Comuna	N° Beneficiarios
Exposición "Marta Carrasco - El arte de ilustrar" - SPA	Artes visuales	San pedro de atacama	1.003
Exposición "Territorio Compartido" - SPA	Artes visuales	San pedro de atacama	296
Exposición "Marta Carrasco - El arte de ilustrar" - Antofagasta	Artes visuales	Antofagasta	2.125
Exposición "30 del taller de cine para niños de Alicia Vega"	Audiovisual	Antofagasta	1.516
Exposición "Barras" de Camilo Ortiz	Artes visuales	Valparaíso	220
Exposición "83 Horquillas" de Catalina Rojas	Nuevos medios	Valparaíso	60
Exposición "Sin título" de Celeste Ortiz	Fotografía	Valparaíso	60
Exposición "Alfonsina, el extraño caso de una confusiva" de Paz Marín	Artes visuales	Valparaíso	60
Exposición "Mis problemas no son los tuyos (Epílogo)" de Anna Pistacchio	Fotografía	Valparaíso	60
Exposición "Entierro" de Maylen Robles	Nuevos medios	Valparaíso	300
Exposición "Otras ciudades" de Iván Rivera	Artes visuales	Valparaíso	250
Inauguración galería "Maquinaria de viaje"	Artes visuales	Concepción	30
Inauguración galería exposición "Herbaria"	Artes visuales	Concepción	35
Exposición "30 del taller de cine para niños de Alicia Vega"	Patrimonio inmaterial	Puerto montt	128
Inauguración Exposición "Terracota un imaginario local (global)"	Patrimonio inmaterial	Puerto montt	165
Exposición Montenegro TPA 2018	Artes visuales	Santiago	149
Exposición Territorios Ingrávidos	Artes visuales	Santiago	141

**II.2 Compromiso:** Se realizarán tres (3) proyectos de carácter nacional: a) Exposición del Concurso Universitario de Arte Joven; b) Programa de acciones en el marco de la semana de la educación artística; y c) Encuentro Artistas.

**Estado de avance:**

b) Programa de acciones en el marco de la semana de la educación artística

La VII versión de la Semana de la Educación Artística es una celebración impulsada por la UNESCO que se llevó a cabo entre el 10 al 17 de mayo en todo Chile y es organizada en conjunto por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el Ministerio de Educación, la Universidad de Chile y Balmaceda Arte Joven.

Con énfasis en el lema de este año "Conciencia en Acción", Balmaceda Arte Joven se hizo presente desde todas sus sedes regionales. Talleres, conversatorios, jornadas de mediación y una amplia programación dirigida a estudiantes, profesores y público en general, fueron las actividades que se desarrollaron en las regiones de Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, Bío Bío y Los Lagos. (Ver documento Resumen actividades SEA BAJ 2019).

Los principales hitos de la SEA 2019 se realizaron en el Centro de Extensión de BAJ RM, ubicado en el Parque Quinta Normal. En este contexto y bajo la dirección de la destacada coreógrafa Francisca Sazié un grupo de 38 estudiantes de diferentes disciplinas del Liceo Experimental Artístico, realizaron un laboratorio de seis sesiones que invitó a los participantes a explorar, reflexionar y crear pluridisciplinariamente, la construcción del hito oficial de la SEA 2019, que consistió en una acción poética que se realizó el martes 14 de mayo de 2019 en el Parque Quinta Normal con presencia de autoridades y estudiantes de diferentes niveles formativos. (Ver Video SEA 2019).

BAJ fue parte del comité de evaluación y selección de las prácticas de todo Chile que conformaron el programa del "Congreso de Prácticas de Educación Artística", así mismo, el sábado 10 de mayo, el Centro de Extensión de BAJ RM fue sede de la segunda jornada del congreso, instancia donde se invitó a educadores, estudiantes, académicos y científicos a un trabajo colaborativo que abordó el vínculo entre arte y naturaleza en contextos

educativos, ese trabajo se traducirá en un documento que permita orientar el trabajo de escuelas, universidades y espacios culturales en esta materia. Además, durante la tarde se desarrollaron talleres dirigidos a personas relacionadas al quehacer con escolares, dictados por artistas que han desarrollado diversas experiencias que combinan arte y medio ambiente. Las instancias invitaron a las y los participantes a explorar el ecosistema del parque a través de los sonidos, la geopoésía, el dibujo, la escritura y la reflexión, el propósito de estos talleres fue entregar herramientas metodológicas innovadoras para abordar el vínculo entre arte y naturaleza desde diferentes lenguajes artísticos. (Ver documento Programa Congreso de Prácticas en educación artística).

**II.3 Compromiso:** Se realizará, apoyará o participará en al menos 15 actividades, las que en relación a las fases del ciclo cultural, responden a la etapa de exhibición. Entre ellas: funciones de artes escénicas, proyecciones audiovisuales, lanzamientos de libros y/o presentaciones en ferias. En el marco de este compromiso también se llevarán a cabo acciones de carácter expositivo como charlas, encuentros y/o conversatorios, que tendrán como objetivo intercambiar experiencias o difundir conocimientos propios del campo cultural. Dichas actividades se realizarán en diferentes espacios gestionados por la Corporación o en sus propias sedes.

**Estado de avance:** Con corte al 30 de junio, se realizaron 38 actividades, triplicando lo comprometido. A objeto de facilitar el acceso, en su mayoría las acciones son de carácter gratuito, o subvencionado en un alto porcentaje. El detalle en relación al tipo y número de actividades, región y participantes es el siguiente:

REGIÓN / TIPO DE ACTIVIDAD	N° ACTIVIDADES	N° PARTICIPANTES
<b>ANTOFAGASTA</b>	<b>5</b>	<b>561</b>
CLASE MAGISTRAL / CHARLA / CONFERENCIA	1	11
ENCUENTRO / CONVERSATORIO / MESA REDONDA	1	20
FUNCIÓN / PRESENTACIÓN	3	530
<b>BIOBIO</b>	<b>9</b>	<b>488</b>
CLASE MAGISTRAL / CHARLA / CONFERENCIA	3	120
CONCIERTO / TOCATA	6	368
<b>LOS LAGOS</b>	<b>17</b>	<b>1240</b>
CLASE MAGISTRAL / CHARLA / CONFERENCIA	8	120



CONCIERTO / TOCATA	2	291
FUNCIÓN / PRESENTACIÓN	6	808
LECTURAS / LECTURAS DRAMATIZADAS	1	21
<b>METROPOLITANA</b>	<b>3</b>	<b>140</b>
CLASE MAGISTRAL / CHARLA / CONFERENCIA	1	50
CONCIERTO / TOCATA	1	75
ENCUENTRO / CONVERSATORIO / MESA REDONDA	1	15
<b>VALPARAÍSO</b>	<b>4</b>	<b>263</b>
CONCIERTO / TOCATA	3	235
ENCUENTRO / CONVERSATORIO / MESA REDONDA	1	28
<b>Total general</b>	<b>38</b>	<b>2692</b>

**II.4 Compromiso:** Se producirán y realizarán al menos 10 actividades artísticas públicas, entre festivales, fiestas urbanas, encuentros, carnavales y/o ferias.

**Estado de avance:** Dada la naturaleza del tipo de actividades comprometidas, en términos de preproducción, convocatoria, alianzas, ocupación del espacio público, entre otros aspectos, estas suelen llevarse a cabo durante el segundo semestre. Por otra parte, las instancias desarrolladas cuentan con alta participación efectiva de jóvenes que encuentran en dichos espacios una plataforma para mostrar su trabajo.

Por tal razón, durante el primer semestre se ha realizado sólo una actividad que responde al perfil señalado en el compromiso, cuyo detalle es el siguiente:

***Hecho en BAJ cosecha 2019***

Duración y/o fecha: del 10 hasta el 19 de enero. Nueve días.

Asistencia 499 personas.

Se adjunta informe en carpeta de medios de verificación SM Sede Metropolitana.

**PROGRAMA MEDIACIÓN**

Durante el 2019 BAJ ha buscado ampliar el número de actividades realizadas en el marco de dicho programa, así como fortalecer los proyectos que se encuentran en proceso de consolidación y profundización en la medida que se implementan año tras año. Entendiendo la relevancia que el ámbito tiene para la aprehensión de los códigos y herramientas que permiten el disfrute y la comprensión reflexiva del arte, Balmaceda se propuso focalizar esfuerzos, aumentando el número

de acciones y ampliando la cobertura de estas. Los compromisos realizados en dicho ámbito son los siguientes.

**III.1 Compromiso:** Se desarrollarán diversas acciones de mediación, que tendrán como objeto la vinculación entre obras y públicos, y que incluirá a modo de ejemplo: visitas guiadas y mediadas, conciertos y/o funciones educativas, visitas a talleres de artistas, entre otras. En este contexto se realizarán al menos 80 acciones dirigidas a niños, niñas y jóvenes estudiantes, provenientes mayoritariamente de establecimientos educacionales públicos.

**Estado de avance:** En el marco de las actividades de carácter expositivo desarrolladas, como funciones, conciertos, proyecciones y principalmente exposiciones, Balmaceda implementa acciones de vinculación entre las obras o bienes culturales y los públicos, a fin de entregar información con distintos grados de complejidad, o herramientas para comprender, descifrar o leer reflexivamente el referente artístico.

Dichas acciones, también responder a diferentes formatos en términos metodológicos, pudiendo desarrollarse desde visitas guiadas, experiencias significativas, encuentros con los artistas, instancias de análisis, entre otros.

Respecto del segmento al cual se dirigen estas acciones cabe señalar que, si bien cualquier grupo de personas o comunidad puede solicitar participar de una acción de mediación, un alto porcentaje corresponde a estudiantes en edad preescolar, escolar o de educación superior.

La cantidad de actividades y de participantes por región es el siguiente:

REGIÓN	N° ACTIVIDADES	N° PARTICIPANTES
ANTOFAGASTA	121	3943
BIOBIO	7	215
LOS LAGOS	33	804
METROPOLITANA	8	256
VALPARAÍSO	5	109
<b>Total general</b>	<b>174</b>	<b>5327</b>

## **PROMOCIÓN DE BIENES ARTÍSTICO -CULTURALES PROGRAMA SERVICIOS CULTURALES**

Balmaceda Arte Joven, se constituye como una plataforma que promueve la creación, producción, exhibición y circulación de bienes culturales de artistas jóvenes y/o emergentes. En este contexto también busca contribuir a la difusión de la producción artístico-cultural a través de diversas acciones y/o soportes de visibilidad, así como el apoyo a iniciativas de gestión y producción artística. Los compromisos realizados en este ámbito son los siguientes.

**IV.1 Compromiso:** Difusión de al menos 10 proyectos, iniciativas y/o propuestas de artistas jóvenes y/o emergentes, vinculados a Balmaceda Arte Joven mediante procesos formativos, residencias o actividades de exhibición. Dicho apoyo será el resultado de la articulación y producción de contenido, a través de diversos formatos pertinentes al sector y al segmento en el que se focaliza, tales como canal youtube, publicaciones digitales e impresas, página web y/o Instagram, entre otros posibles.

### **Estado de avance**

Para la ejecución de dicho compromiso, se han desarrollado una serie de videos que serán el principal contenido de la sección Comunidad BAJ de la página de la corporación [www.baj.cl](http://www.baj.cl), que considera relatos de estudiantes y ex estudiantes, docentes y/u otras personas relacionadas con el quehacer de la entidad, con la finalidad de contar con insumos que permitan dar a conocer al público general los proyectos que los y las jóvenes están desarrollando a partir de su participación y/o vinculación en actividades o espacios de Balmaceda.

El formato utilizado es el registro audiovisual, que considera al menos un entrevistado, e imágenes de apoyo que dan cuenta de la labor que realiza el protagonista. Este material debe tener una duración mínima de 2.30 minutos y máxima de 15 minutos.

También se han realizado entrevistas escritas a personajes destacados, con una extensión que considere un máximo de 3.000 caracteres, más imágenes del entrevistado y de actividades relacionadas con su quehacer.

Durante el primer semestre se sociabilizó la iniciativa con los periodistas de cada una de las sedes BAJ quienes editaron material ya grabado y se comprometieron a la ejecución de entrevistas a estudiantes destacados.

**Iniciativas y/o propuestas de artistas jóvenes y/o emergentes, difundidas en plataformas BAJ:**

1.- Nombre del artista/colectivo/compañía: **Diego Dreckmann**

Relación con BAJ: Ex estudiante BAJ

Proyecto difundido: Becas BAJ

Formato y plataformas utilizadas: Entrevista escrita/ página web BAJ y RR.SS BAJ

Periodo de tiempo del apoyo en difusión: Dos meses

Dirección o ruta de acceso (de existir): <https://www.balmacedartejuven.cl/comunidad-baj/portada-comunidad-balmaceda/nunca-se-me-habia-pasado-por-la-cabeza-estudiar-de-nuevo-y-baj-me-dio-la-oportunidad/>

2.-Nombre del artista/colectivo/compañía: **Laboratorio de Producción Musical**

Relación con BAJ: Estudiantes BAJ

Proyecto difundido: Laboratorio de Producción Musical/ sede Valparaíso

Formato y plataformas utilizadas: Página web, canal de Youtube

Periodo de tiempo del apoyo en difusión: dos meses

Dirección o ruta de acceso (de existir): <https://www.balmacedartejuven.cl/comunidad-baj/laboratorio-de-produccion-musical-2018/>  
<https://www.youtube.com/watch?v=npZTL50REk>

3.- Nombre del artista/colectivo/compañía: **Latido Pampa**

Relación con BAJ: Compañía Escuela de Artes Integradas BAJ Los Lagos.

Proyecto difundido: Obra de teatro Latido Pampa

Formato y plataformas utilizadas: canal de Youtube, página web

Periodo de tiempo del apoyo en difusión: dos meses

Dirección o ruta de acceso (de existir): <https://www.balmacedartejuven.cl/comunidad-baj/latido-pampa-una-obra-multidisciplinaria-de-baj-los-lagos/>  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=2&v=B3HzXtbw46w](https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=B3HzXtbw46w)

4.-Nombre del artista/colectivo/compañía: **Franco Molina**

Relación con BAJ: ex estudiante y docente

Proyecto difundido: experiencia como músico y creador

Formato y plataformas utilizadas: canal de Youtube

Periodo de tiempo del apoyo en difusión: dos meses

Dirección o ruta de acceso (de existir): <https://youtu.be/MMXAxhtf4IM>

**IV.2 Compromiso:** Facilitación de espacios para al menos 10 compañías, colectivos o artistas, quienes previa inscripción y durante un tiempo determinado podrán desarrollar o llevar a cabo sus proyectos creativos mediante procesos de residencias, producción y ensayo.

**Estado de avance:**

Durante toda su trayectoria, BAJ ha sido considerado un espacio que alberga, acoge y apoya a los artistas emergentes en las diversas etapas de su producción artística.

Siendo la fase de formación el principal foco de los esfuerzos de la organización, hemos identificado también la necesidad existente en el sector, de contar con un espacio o infraestructura subvencionada, durante un tiempo determinado, que permita a los artistas simplemente crear, diseñar y producir sus obras.

Bajo esta mirada es que BAJ, paulatinamente, ha ido formalizando y asumiendo dicho rol, constituyéndose como una plataforma física, real, de apoyo a bandas y artistas que suelen estar al margen de los circuitos convencionales o comerciales.

En este contexto, durante el año 2019 se han formalizado alianzas de colaboración con 23 colectivos artísticos o creadores, que, bajo la metodología de residencias o ensayos,

desarrollan su trabajo en espacios de BAJ, tanto en el Centro de Extensión ubicado en el Parque Quinta Normal como en las salas de ensayo o teatro ubicados en la sede principal de Balmaceda 1215.

Los colectivos o artistas son:

Fecha o Período	Tipo de actividad	Área / Dominio	Cantidad de días, horas por día, etc.	Nombre del Beneficiario	N° Total de integrantes que componen la agrupación	Nombre persona de contacto	Correo electrónico	Comuna
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Luis Eduardo Mass Morales	3	Luis Eduardo Mass Morales	massterproducciones@gmail.com	CERRO NAVIA
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Jennifer Karina Díaz Díaz	1	Jennifer Karina Díaz Díaz	jenni.murales@gmail.com	QUINTA NORMAL
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Josefina Lennon	1	Josefina Lennon	luna.negra12@gmail.com	CERRILLOS
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Patricio Andrés Estévez Valencia	1	Patricio Andrés Estévez Valencia	pestev@hotmail.com	SANTIAGO
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Rafael Torres	1	Rafael Torres	Rafael.torres@mail.udp.cl	PROVIDENCIA
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Kevin Parra Avendaño	1	Kevin Parra Avendaño	ke.parra.av@gmail.com	CONCHALÍ
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Sebastián Osorio Núñez	1	Sebastián Osorio Núñez	osorio.animacion@gmail.com	QUILICURA
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Camila Farías Blanche	1	Camila Farías Blanche	fariasblanche.camila@gmail.com	MAIPÚ
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Tomás Pablo Schuller Ide	1	Tomás Pablo Schuller Ide	tomschuller@gmail.com	PROVIDENCIA

ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Constanza Soto Contreras	1	Constanza Soto Contreras	coty.arts@gmail.com	SANTIAGO
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Cristian Veloso Robles	1	Cristian Veloso Robles	Cvelosorobles@gmail.com	ÑUÑO A
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Alejandra Inostroza Lorca	1	Alejandra Inostroza Lorca	aleinostudio@gmail.com	ESTACIÓN CENTRAL
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Ricardo Parra Romero	1	Ricardo Parra Romero	inforicardoparra@gmail.com	PROVIDENCIA
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Jennifer Pérez Mellado	1	Jennifer Pérez Mellado	jennyp6@hotmail.com	SANTIAGO
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	ARTES VISUALES	55 DÍAS	Gema Leyton	1	Gema Leyton	gemaleyton@gmail.com	LAS CONDES
ABRIL 1 - JUNIO 15	RESIDENCIAS	MÚSICA	55 DÍAS	Banda Conmoción	23	Carlos Flores Valenzuela	administracion@bandaconmoci on.com	SANTIAGO
ABRIL 1 - JUNIO 15	ENSAYOS	MÚSICA	66 DÍAS	Banda Miutant Modjo	5	Miguel Ríos / Paola Ríos	elmiguel.contacto@gmail.com	SANTIAGO
ABRIL 1 - JUNIO 15	ENSAYOS	MÚSICA	66 DÍAS	Ivan Cornejo Reinao / AZOLAR	4	Ivan Cornejo Reinao / AZOLAR	contacto.ivancor@gmail.com	PROVIDENCIA
ABRIL 1 - JUNIO 15	ENSAYOS	MÚSICA	66 DÍAS	Elias Jauregui Castro	4	Elias Jauregui Castro	eliojauregui@yahoo.es	ÑUÑO A
ABRIL 1 - JUNIO 15	ENSAYOS	MÚSICA	66 DÍAS	De Saloon	5	Alvaro Guerrero Moreno	aguerrero@desaloon.cl	LAS CONDES
ABRIL 1 - JUNIO 15	ENSAYOS	MÚSICA	66 DÍAS	Pedro Greene	4	Pedro Greene	pedrogreeneeo@gmail.com	LA REINA
ABRIL 1 - JUNIO 15	ENSAYOS	MÚSICA	66 DÍAS	Grupo Sinergia	8	Pedro López Figueroa	pedrale@sinergia.cl	CONCHALÍ
ABRIL 1 - JUNIO 15	ENSAYOS	MÚSICA	66 DÍAS	Marco Cerda Martínez	2	Marco Cerda Martínez	<a href="mailto:marcocerda@melodihy.cl">marcocerda@melodihy.cl</a>	CERRILLOS

**IV.3 Compromiso:** Apoyo a la producción de obras de al menos 10 artistas vinculados a Balmaceda Arte Joven mediante procesos formativos, residencias o actividades de exhibición, o instituciones con las que la Corporación mantiene alianzas. Dicho apoyo se materializará, previa inscripción, a través de la facilitación de estudios para grabación, edición, mezcla, masterización y/o postproducción de audio.

**Estado de avance:**

Balmaceda Arte Joven, cuenta con un equipamiento básico para la grabación, edición, mezcla, masterización y postproducción de audio lo que, junto a un profesional, permite prestar apoyo gratuito o subvencionado a artistas, colectivos, bandas, compañías u otros agentes, en una parte del proceso específico para la concreción de obras o bienes culturales. Este apoyo resulta fundamental para quienes están en una etapa inicial del registro y materialización de sus obras, y no cuentan con recursos para acceder a este tipo de tecnología que otros espacios ofrecen bajo lógicas de acceso comercial.

A la fecha los artistas, productores o compañías beneficiadas son siete, cuyo detalle es el siguiente:

Fecha o Período	Descripción Actividad	Tipo de actividad	Nombre del Beneficiario (Colectivo artístico, agrupación musical, solista, establecimiento, institución, etc.)	Nº Total de Beneficiarios	Región
19-01-2019	Grabación y post producción Taller Cosiña y Leon	Producción y postproducción audiovisual.	Cristóbal León y Joaquín Cosiña	15	METROPO LITANA
29-01-2019	Edición y post audio Festival Cosecha	Grabación, edición, mezcla, masterización y postproducción de audio.	Circulo de gestores	6	METROPO LITANA
12-03-2019	Grabación cuerdas Rumba Flow	Grabación, edición, mezcla, masterización y postproducción de audio.	Iván Fredes	7	METROPO LITANA



15-03-2019	Mezcla audio para obra Latido Pampa, creación de Compañía Estable Los lagos	Grabación, edición, mezcla, masterización y postproducción de audio.	Eduardo Navarro. Compañía Estable Los lagos	30	LOS LAGOS
20-03-2019	Mezcla y masterización single Cosas Gratis. Grabación Musico Wlady	Grabación, edición, mezcla, masterización y postproducción de audio.	Wladimir Apablaza	4	METROPO LITANA
01-04-2019	Grabación, Mezcla y masterización flauta y voz canción Perruño	Grabación, edición, mezcla, masterización y postproducción de audio.	Sandra Burnmaister	4	METROPO LITANA
18-04-2019	Grabación Baterías De Saloon	Grabación, edición, mezcla, masterización y postproducción de audio.	Roberto Arancibia	3	METROPO LITANA

**IV.4 Compromiso:** Apoyo a, al menos, 3 iniciativas de gestión, difusión, producción, evaluación, o análisis, de experiencias referidas a Balmaceda Arte Joven en el campo de las artes y las culturas, que busquen promover una comunidad de aprendizaje y la articulación de redes entre jóvenes estudiantes de BAJ, estudiantes de pre y posgrado o investigadores independientes.

**Estado de avance:** Dicho compromiso será informado en el segundo semestre.

#### **ACCIONES EN LOS ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES DE EDUCACIÓN PÚBLICA Y EN LAS COMUNIDADES PRÓXIMAS A ELLOS.**

**V.1 Compromiso:** Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en la Glosa N°4 del ítem 01, que rige la transferencia del presente convenio, la Corporación realizará 20 actividades, entre presentaciones, funciones, talleres o exposiciones en establecimientos de educación pública y en comunidades próximas a ellos, tanto en las comunas de

Antofagasta, Valparaíso, Santiago, Concepción, y Puerto Montt, en las que cuenta con sede, como en otras gestionadas por esta.

**Estado de avance:** A la fecha se han realizado siete (7) actividades dirigidas a niños, niñas y jóvenes que cursan estudios en establecimientos de educación pública. Las acciones, que contaron con la participación de 457 personas, se han llevado cabo tanto en los mismos establecimientos como en otros espacios gestionados por BAJ o en sus mismas dependencias.

Cabe señalar que, por razones técnicas, tiempo, infraestructura o naturaleza de la actividad, estas no pueden realizarse directamente en los establecimientos, por tanto son llevadas a cabo en espacios del Balmaceda, pero pensadas especialmente para estudiantes o por solicitud de los mismos establecimientos. El detalle por comuna es el siguiente:

REGIÓN / TIPO DE ACTIVIDAD	DOMINIO	COMUNA	N° PARTICIPANTES
CLASE MAGISTRAL / CHARLA / CONFERENCIA	INTERDISCIPLINAR	VALPARAÍSO	65
FUNCIÓN / PRESENTACIÓN	TEATRO	CONCEPCIÓN	60
FUNCIÓN / PRESENTACIÓN	DANZA	PUERTO MONTT	147
FUNCIÓN / PRESENTACIÓN	DANZA	PUERTO MONTT	90
CLÍNICA / LABORATORIO / WORKSHOP	MÚSICA	PUERTO MONTT	70
CLÍNICA / LABORATORIO / WORKSHOP	PATRIMONIO INMATERIAL	PUERTO MONTT	13
CLÍNICA / LABORATORIO / WORKSHOP	PATRIMONIO INMATERIAL	PUERTO MONTT	12

## METAS ESTABLECIDAS POR CONVENIO

1. Realización de al menos el 95% de las actividades previstas en el convenio. El saldo restante podrá ser reemplazado por otras actividades equivalentes, previa aprobación del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.
  - Indicador: 245 de 399 actividades comprometidas. 61% de cumplimiento.
2. La Corporación deberá incrementar en un 10% el número de estudiantes de educación pública que accedan a todas las actividades formativas realizadas por ella, en relación con línea base 2018.
  - Indicador: A la fecha, el número de participantes de establecimientos de educación pública alcanza a 5.097 personas, lo que en relación con línea base del año 2018, 12.745 personas, nos mantiene con resultado negativo del -60%.
3. La Corporación deberá cumplir con la realización de al menos 01 actividad en regiones distintas a la Región Metropolitana.
  - Indicador: A la fecha se han realizado 199 actividades en las regiones señaladas a continuación:

REGIÓN	Nº DE ACTIVIDADES
ANTOFAGASTA	22
BIOBIO	52
LOS LAGOS	83
VALPARAÍSO	42
<b>TOTAL</b>	<b>199</b>

4. La Corporación deberá cumplir con la realización de al menos 01 actividad adicional dirigida a público adulto mayor, en base a la cantidad de actividades dirigidas a adulto mayor del año anterior.
  - Indicador será reportado en el segundo informe de actividades
5. La Corporación deberá cumplir con la realización de al menos 01 actividad adicional dirigida a público infantil, en base a la cantidad de actividades dirigidas a público infantil del año anterior.
  - Indicador será reportado en el segundo informe de actividades

6. La Corporación deberá obtener cofinanciamiento por un monto equivalente al 10% de los recursos que se transfieren por el presente convenio, como ingresos propios, y/o aportes y donaciones de terceros, e informar sobre su cumplimiento al Ministerio, semestralmente.
  - Indicador: A la fecha la organización ha levantado un 5% de recursos provenientes de aportes de terceros.