

# INFORME DE ACTIVIDADES CONVENIO CNCA JULIO DE 2016

---

BALMACEDA ARTE JOVEN



**BALMACEDA**  
ARTE JOVEN



**Contenido**

Presentación..... 3

Compromisos del convenio..... 5

    i. Actividades de formación artística ..... 5

    ii. Actividades de mediación artística..... 6

    iii. Actividades de extensión..... 10

    iv. Desafíos organizacionales..... 14

Síntesis de otras actividades que desarrolla Balmaceda ..... 15

Ampliación de cobertura..... 18

Mediación y formación ..... 19

Destinatarios ..... 20

Asociatividad ..... 21

Participación..... 24

Conclusiones ..... 25

Anexos ..... 27

En este reporte se sintetiza la gestión de la Corporación Balmaceda Arte Joven entre los meses de enero a la primera quincena de junio de 2016. En lo que sigue, se expone una presentación institucional, donde se muestran algunas condiciones generales de este primer semestre, y los énfasis en que se ha trabajado y se trabajará durante el segundo semestre.

Luego, se detalla el estado de avance de cada uno de los compromisos de convenio, sintetizando finalmente algunas líneas de trabajo no comprometidas de acuerdo a convenio, pero que es importante evidenciar. En los apartados siguientes se analizan con mayor profundidad algunos aspectos de la gestión de Balmaceda, en cuanto a ampliación de cobertura, mediación y formación, beneficiarios, asociatividad y participación de la comunidad.

## Presentación

Balmaceda Arte Joven es una Corporación Cultural sin fines de lucro, con sedes en cinco regiones del país: Antofagasta, Valparaíso, Metropolitana, Biobío y Los Lagos, que tiene como misión:

*Proporcionar a nivel nacional espacios de formación y fomento artístico de calidad para jóvenes y público en general, promoviendo el acceso y participación democrática, la libertad de creación y el pensamiento crítico.*

Nuestra visión es:

*Ser uno de los principales referentes a nivel nacional e internacional en creación joven, a través de la formación y fomento del arte en un espacio de vanguardia.*

Un proceso de reflexión sobre nuestro quehacer, nos ha llevado a plantear tres objetivos estratégicos al 2020:

- 1) Generar y sostener un modelo de gestión que permita una mejor coordinación entre las distintas áreas de BAJ, optimizando la gestión de los recursos para la mejora continua de los procesos internos, y los servicios que se prestan a la comunidad
- 2) Consolidar el rol político y social de BAJ a nivel nacional e internacional, como una entidad reconocida en el ámbito de la formación y el fomento artístico, lo que nos exige analizar con mayor profundidad nuestro quehacer, evaluarlo y sistematizarlo continuamente, y comunicarlo de manera clara y estratégica,
- 3) y finalmente, la implementación de un plan de formación y fidelización, integral e innovador, para nuestros diferentes públicos objetivos.

Respecto de la gestión de este primer semestre de 2016, podemos destacar que hemos llevado a cabo buena parte de lo comprometido por convenio en un contexto de cambios muy significativos. Comenzamos el año enfrentando la salida de una dirección de 9 años de gestión, luego funcionamos bajo un interinato que se prolongó por 4 meses, mientras se realizaba el proceso de búsqueda y selección de una nueva dirección, para que finalmente a fines del mes de mayo se incorporara la nueva directora. Luego de un diagnóstico de la situación, la nueva dirección inyecta su impronta al proceso de cambio diseñado, y actualmente estamos trabajando para que en el semestre venidero el proceso de modernización de la gestión se profundice y logremos las metas visualizadas para este año.

Los cambios más inmediatos se asociarán, en primer lugar, a la creación de RM como sede regional, lo cual será plasmado en un nuevo organigrama donde la sede metropolitana y el nivel nacional aparecerán diferenciados. Habrá que definir perfiles de cargo y funciones de manera más rigurosa para tal necesidad. El nivel nacional estará conformado por la Dirección en su plana mayor (directora nacional y directores regionales), más el gabinete de dirección cuyos profesionales tienen sus quehaceres enfocados en la descentralización y articulación nacional. La sede de la Región Metropolitana verá su estructura y orgánica modificada también internamente. Con esta acción se fortalecerá la comunicación inter regional al tiempo que la Corporación se potencia y descentraliza.

Buena parte de las actividades que estamos realizando, y que realizaremos durante el segundo semestre, están siendo revisadas con el fin de complejizar nuestra oferta de formación artística y plasmarla en un futuro nuevo Plan de Formación. Esta nueva propuesta deberá considerar diferentes públicos del estrato joven con quien trabajamos, albergar diferentes objetivos de aprendizaje o transformación, diversas profundidades en

los lenguajes artísticos y metodologías de trabajo, y debe permitirnos encarnar nuestra misión de una manera integral e innovadora.

Para desarrollar esta línea de trabajo, y visibilizar los aprendizajes que tenemos hasta ahora, se hace necesario sistematizar las diferentes iniciativas y observarlas luego de manera integrada. Es por ello que paralelamente a la implementación de varias evaluaciones en profundidad a proyectos clave de la Corporación, se está realizando un diagnóstico interno sobre las formas de evaluación que se utilizan en los diferentes tipos de proyectos, los aprendizajes que ello genera y el peso del componente evaluativo en general en el quehacer de nuestros profesionales. Esto nos permitirá llevar a cabo durante el 2017 diversas acciones de capacitación, intercambio, formalización y difusión de nuestros saberes internos. Además de permitirnos sintetizar y difundir nuestros aprendizajes, estas acciones nos entregarán herramientas cognoscitivas para utilizar y proponer indicadores de gestión adaptados a la realidad artística y cultural chilena.

## Compromisos del convenio

A continuación se sintetiza el grado de avance de los compromisos contraídos por convenio.

### i. Actividades de formación artística

<b>Compromiso de convenio</b>	<b>Estado</b>
i. 1. 215 talleres de formación artística en las cinco sedes, para un público estimado de 4000 personas	102 talleres a nivel nacional (2163 jóvenes): - 11 en Antofagasta - 18 en Valparaíso - 32 en la RM - 17 en Biobío - 24 en Los Lagos
i. 2. Ejecución de un Plan de formación musical	Plan de formación musical ejecutándose a través de la EPM (Escuela de Producción Musical) en la ciudad de Santiago. Fueron seleccionados 12 proyectos musicales que albergan a 48 creadores, más 7 productores.

i.1. Hasta mediados de junio de 2016, se habían realizado 102 de los 215 talleres con más de 2.000 matriculados a nivel nacional. Actualmente se están abriendo y desarrollando nuevos talleres que se contabilizarán en la entrega del segundo semestre. Las actividades reportadas contemplan talleres regulares de tres meses de duración, de carácter disciplinario; talleres intensivos, donde se replica la forma de trabajo en una experiencia más breve, y donde el objetivo es introductorio y motivacional a los lenguajes artísticos. Se consideran también talleres complementarios, experiencias que por el momento se están piloteando en miras de la complejización de nuestro plan formativo (objetivo estratégico al 2020). Entre estos talleres complementarios podemos mencionar algunos de carácter técnico (elaboración de proyectos, por ejemplo), interdisciplinarios de tipo experimental, y tutorías grupales de mayor especialización.

i.2. El Plan de formación musical, por su parte, está siendo implementado por segundo año consecutivo en la sede metropolitana. A partir de los datos recogidos en la primera versión, este piloto contempla varios cambios, como la incorporación de talleres optativos de especialización, un aumento de cupos para productores, y la realización de presentaciones en vivo. Estas últimas están planificadas para realizarse ante el grupo total del proyecto en una instancia de evaluación entre pares, y luego ante audiencias, las cuales esperamos puedan ser establecimientos educacionales.

Actualmente 55 jóvenes están siendo destinatarios de este Plan de formación que desarrolla actividades variadas e integradas: talleres, charlas con expertos, sesiones de reflexión conjunta, presentaciones y grabación, para músicos y productores emergentes. Existen espacios de taller personalizados, donde un grupo de productores acompañan al profesor en la asesoría a las bandas y proyectos musicales. Esto, además de los espacios de reflexión, charlas y trabajo conjunto, permite que cada proyecto musical cuente con un producto de este proceso, el cual será presentado mediante videos y conciertos, completando todo el ciclo de formación, creación y producción que se espera experimenten los jóvenes.

Nuevamente, la Escuela contempla un importante elemento evaluativo que considera aspectos cuantitativos como cualitativos. A partir de los resultados de este proceso, más de otros similares en otras sedes, se planifica durante el segundo semestre sintetizar un diseño del Plan de carácter nacional a implementarse durante el 2017.

## ii. Actividades de mediación artística

<b><i>Compromiso de convenio</i></b>	<b><i>Estado</i></b>
ii.1. Programa de mediación y formación para escolares para 600 estudiantes de educación pública (que incluye un mínimo de 4 visitas a Galería y la entrega de material educativo)	66 visitas guiadas o mediadas a exposiciones a más de 1.500 personas. La gran mayoría de estos destinatarios son estudiantes de educación básica y media, y se estima que

	<p>cerca de 1.000 de ellos pertenecen a establecimientos de educación pública (dato en proceso):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 42 en Antofagasta</li> <li>- 5 en Valparaíso</li> <li>- 12 en Biobío</li> <li>- 7 en Los Lagos</li> </ul>
<p>ii.2. Implementación de 4 experiencias de exploración de nuevas metodologías en comunidades educativas y territoriales (acceso para comunidades vulnerables)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller Arte terapia y discapacidad en fase de diseño (RM)</li> <li>- Circuito de Artes Integradas en el marco de SEA (varias regiones)</li> <li>- Orquesta Infantil (Biobío)</li> <li>- Sistematización en terreno comunidad Aunkanché: arte en campamentos (RM)</li> </ul>
<p>ii.3. Actividades de intervención artística en espacios públicos, comunidades territoriales y sectores vulnerables</p>	<p>Hasta el momento podemos informar ocho actividades artísticas que se han realizado fuera de los edificios centrales de las sedes regionales, en espacios públicos y comunidades. Se trata de presentaciones de artes escénicas y reflexiones en torno al arte, cuyo desarrollo se hizo enfocado a comunidad, territorios y/o grupos vulnerables. En este ítem se considera también público general, beneficiándose a más de 700 personas a lo largo del país:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 en Valparaíso</li> <li>- 3 en RM</li> </ul>

ii.1. El Programa de mediación y formación parte de la base de que la educación artística es un elemento esencial para el desarrollo integral de los/as jóvenes y sus comunidades, por lo que busca convertirse en un apoyo constante para las comunidades educativas y público en general. Se potencia un trabajo articulado con establecimientos educacionales, organizaciones de la sociedad civil y organismo del Estado, fomentando el acercamiento de las audiencias preparadas para la comprensión del trabajo artístico contemporáneo mediante un ejercicio de mediación cultural. Nuestro plan de mediación y formación con establecimientos nos permite ofrecer a nuestras audiencias una alternativa de acercamiento al arte consistente e inclusivo, que considere sus contextos, y que permita convertir el disfrute de las artes en un hábito. Es una experiencia que invita a jóvenes a conocer de manera directa el arte contemporáneo, siendo una instancia de exploración de los nuevos lenguajes de la visualidad.

Para llevar esto a cabo contamos con Galería Activa, proyecto funcionando actualmente en las regiones Metropolitana, Biobío y Los Lagos, y que se consolidaría a nivel nacional durante el próximo año, orientando las galerías de las otras dos sedes regionales de manera equivalente, coordinada y con pertinencia territorial. Actualmente se trabaja en el diseño de material pedagógico para esta línea de trabajo. Esto, para nutrir un proceso que desde el 2015 intenta expandir el concepto de Galería Activa incorporando una nueva estructura de funcionamiento, que contempla un espacio de laboratorio con diversas actividades prácticas. Los Lagos fue pionera en actividades didácticas específicas y en Santiago se realizan desde este año visitas a los talleres de artistas en residencia. Las Galerías de BAJ buscan nuevas fórmulas para mediar el encuentro con la creación, desde nuevos puntos de vista, para encantar y activar al público escolar. Esperamos poder potenciar y equiparar esta red de Galerías Activas en nuestras cinco sedes en breve plazo.

ii.2. Desde hace algunos años Balmaceda ha incorporado nuevas estrategias para acercar el arte a jóvenes y comunidades cuya posibilidad de acceso se ve limitada por diferentes variables. Estas acciones implican una variación de nuestras actividades principales y nos permiten evaluar nuevas formas de intervención, conocer comunidades jóvenes diferentes de las que se acercan personalmente a Balmaceda y, esperamos, aportar a las políticas públicas con información relevante y pertinente sobre la forma en que el arte beneficia el desarrollo y la inclusión social.

Desde una perspectiva territorial podemos mencionar, entre otras, la pertenencia de Balmaceda Biobío a la **Mesa Territorial del sector Tucapel Bajo**, donde se localiza. Son parte de la mesa comunitaria diferentes instituciones y organizaciones del sector como Jardines Infantiles, Liceos, Juntas de Vecinos, OPD y Carabineros, entre otras. Se trata de una instancia de trabajo conjunto desde la cual se gestan diversas actividades de índole social y cultural, en favor de la participación de los habitantes del sector y el mejoramiento de los espacios comunes. A través del trabajo en la mesa, Balmaceda Biobío puede diagnosticar o comprender de mejor manera las necesidades de la comunidad de la que es parte, ofreciendo acciones con pertinencia cultural y territorial, y ampliando su campo de acción en función de esas necesidades. Su protagonismo en la región se cristaliza, por ejemplo, en el trabajo de la Orquesta Infantil, que amplía nuestro conocimiento y campo de intervención no sólo a un rango etario, sino que ha reunido a padres, madres y comunidad en general en una actividad formativa de carácter no formal con importantes proyecciones para la comunidad joven de Tucapel Bajo.

En la RM cabe destacar el trabajo de investigación acción realizado en la comunidad Aukanché, habitantes de campamento de la comuna de Padre Hurtado. Allí se ha mantenido el contacto con los destinatarios del programa “Niños y Niñas en acción”, financiado por FOSIS el 2014, ejecutado a nivel nacional y sistematizado para la generación de conocimiento sobre el tema. Contando una positiva evaluación final del programa, el área de estudios y la sede metropolitana ha buscado profundizar la mirada en el efecto que produce una intervención social formativa de tipo artístico, una vez que el programa ha desaparecido. Esto es un aspecto que en general los proyectos sociales desconocen. La comunidad Aukanché recibió a partir del proyecto una sede social donde se centralizaban actividades artísticas para niños, niñas, jóvenes y comunidad en general.



Actualmente la comunidad está siendo trasladada a sus viviendas definitivas en un sitio contiguo. Mediante estrategias de intervención social, el arte y la generación de información, estamos llevando a cabo una sistematización que espera sintetizar un relato de la comunidad respecto del rol del arte en la formación de su población joven, al tiempo que esperamos colaborar a través del arte en un proceso complejo para familias que buscan superar su situación de vulnerabilidad y romper con el círculo de la pobreza.

Dos líneas de trabajo emergentes con estudiantes de educación pública que nos gustaría destacar, son el **Circuito de Artes Integradas** desarrollado por Balmaceda en mayo de este año, y el **taller de Arte Terapia** que atiende a jóvenes con discapacidad cognitiva.

El primero de ellos es una actividad interdisciplinaria, donde jóvenes de educación media experimentaron en el curso de una mañana un circuito artístico que contemplaba actividades musicales, teatrales y visuales. Luego de este recorrido, donde compartieron con jóvenes de otros colegios, se realizó una sesión de reflexión en la cual los jóvenes pudieron conversar sobre cómo se trabaja el arte en sus colegios, la importancia de la expresión artística y del acervo cultural en su formación como personas, y dando recomendaciones e ideas para que Balmaceda aporte a la educación formal desde sus líneas de trabajo.

El segundo, es un taller de artes visuales realizado en las dependencias de Balmaceda 1215 en coordinación con una escuela especial de la comuna de Pedro Aguirre Cerda. Durante el segundo semestre se ejecutará la segunda versión de este taller, para la que se implementará un plan especial de evaluación que nos permita visualizar cómo avanzar en el enfoque de inclusión social.

(Estas dos últimas iniciativas se detallan en las Fichas de metodologías de trabajo con colegios).

ii.3. Balmaceda cristaliza también su compromiso con comunidades vulnerables a través de actividades artísticas que salen desde los edificios de Balmaceda en cada una de las regiones, para desarrollarse en espacios públicos, en asociación con fundaciones, municipios u organizaciones afines, o directamente en territorios en condición de vulnerabilidad.

Las diferentes experiencias formativas que Balmaceda propicia tienen un eje en torno al encuentro entre artistas con reconocida trayectoria y aprendices, artistas emergentes y comunidades, y por supuesto entre la creación y el espacio público. Así, por ejemplo, la experiencia del taller de Arte y Activismo de la RM reunió a la artista Alejandra Ugarte no sólo con los jóvenes matriculados, sino también con una investigadora del Doctorado en Arte y Educación de la Universidad de Barcelona en pasantía en Balmaceda. Esta experiencia de reflexión y creación conjunta, donde se utilizaron cartografías visuales como método de investigación, reflexión y creación, derivó en una serie de intervenciones artísticas en el territorio más cercano a Balmaceda 1215: supermercados, la Estación Mapocho, el río, el Parque de Los Reyes, etc. Esta experiencia se está mostrando actualmente en formato exposición en la Galería RM.

Estas actividades, en su mayoría, se derivan de otras líneas de trabajo de Balmaceda donde se generan productos de alto nivel, como sucede con las compañías estables, talleres o el trabajo con

artistas emergentes, por ejemplo. Es necesario explicitar, desde ahí, que este punto del convenio no es excluyente con otras categorías, no obstante hayamos hecho la distinción en este caso, por fines prácticos. La muestra de los productos que trabajamos en la comunidad, es una forma de trabajo que es transversal a nuestro quehacer. Creemos que este es un aspecto a considerar en la formulación de un próximo convenio.

En el próximo semestre este ámbito se intensifica en todas las sedes, por cuanto las compañías estables, festivales y otras actividades comprometidas por convenio, realizan intervenciones en el espacio público.

### iii. Actividades de extensión

<b>Compromiso de convenio</b>	<b>Estado</b>
<p>iii. 1. Desarrollo de 4 concursos de convocatoria nacional:</p> <p>a. Concurso Universitario Arte Joven, 400 beneficiarios. b. 1er Encuentro de Danza y Creación, 1000 beneficiarios. c. 1er Festival de Teatro Sin Fronteras Creativas, 1000 beneficiarios. d. Premio Jóvenes Talentos, 1000 personas.</p>	<p>a. <b>Concurso Universitario Arte Joven</b> (en desarrollo). En enero de este año se realizó exposición en Centex Valparaíso. Se ha beneficiado a 3190 personas entre público asistente y artistas expositores. Convocatoria para la 5ta versión planificada para octubre. b. <b>1er Encuentro de Danza y Creación</b> (en desarrollo). Postularon 35 compañías o colectivos de danza emergente, a la fecha hay 144 beneficiarios. c. <b>1er Festival De Teatro Sin Fronteras Creativas</b>. Postularon 75 compañías compuestas por 495 integrantes. El público asistente a las 8 funciones, a un conversatorio y a 4 talleres abiertos, fue de 975 personas. El total beneficiarios fue de 1470 personas. d. <b>Premio Jóvenes Talentos</b> (en desarrollo). La convocatoria en proceso cierra el 17 de julio.</p>
<p>iii. 2. Actividades en artes escénicas y/o musicales, al menos 6 funciones de teatro, danza y /o música; 1.000 personas</p>	<p>Hasta el momento se han realizado 19 funciones de artes escénicas, beneficiando a 2579 personas en todo el país. (Se excluyen de esta categoría las actividades musicales, a considerarse en numeral iii.4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 en Antofagasta</li> <li>- 2 en Valparaíso</li> <li>- 4 en RM</li> <li>- 1 en Biobío</li> <li>- 5 en Los Lagos</li> </ul>

<p>iii. 4. Festivales, ciclos y otras actividades musicales, 15.000 personas: “Minimal”, “Sonidos de casa”, “Conciertos de cierre Plan de Formación Musical”, “Balmarock” y “Rock al fin del mundo”.</p>	<p>Se han realizado hasta el momento 17 actividades musicales beneficiando a más de 7000 personas a nivel nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 en Valparaíso</li> <li>- 4 en RM</li> <li>- 7 en Biobío</li> <li>- 3 en Los Lagos</li> </ul>
<p>iii. 5. 24 exposiciones de artes visuales en las 5 sedes</p>	<p>Hasta el momento se han realizado 26 exposiciones en Galerías, con 5968 visitas a nivel nacional (sin contabilizar aquellas visitas guiadas o mediadas consideradas en el punto II.1.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-5 en Antofagasta</li> <li>- 7 en Valparaíso</li> <li>- 6 en RM</li> <li>- 5 en Biobío</li> <li>- 3 en Los Lagos</li> </ul>

El área de Extensión de BAJ tiene como finalidad generar distintas iniciativas culturales, que permitan acercar el arte y la cultura a un público masivo, favoreciendo la exhibición del trabajo de jóvenes artistas nacionales como una etapa formativa avanzada, y la formación de nuevas audiencias. Durante 2015, particularmente en Santiago, se realizó una revisión de los objetivos y metas alcanzadas, logrando una visión actualizada de las necesidades y demandas de nuestros públicos. Con los resultados adquiridos se reformuló el área, se fortaleció la programación gratuita aumentando el número de actividades culturales y se diversificó la oferta, considerando a públicos variados. Las modificaciones mencionadas han permitido desarrollar una cartelera de actividades con contenidos de calidad y alcanzar un mayor número de participantes en cada una de las actividades impulsadas.

iii.1. A la fecha sólo uno de los cuatro concursos comprometidos ha completado el total de actividades asociadas, se trata del Festival de Teatro Sin Fronteras Creativas.

a. **Concurso Universitario Arte Joven**, es una iniciativa concebida como un proyecto permanente con un carácter bienal, sustentado en la cooperación. Se creó con la misión de contribuir al desarrollo de los artistas emergentes. Su objetivo es estimular la producción e innovación en el arte joven del país, premiando a los mejores estudiantes y egresados de artes visuales. En sus cuatro versiones más de 300 artistas han expuesto sus trabajos en el Museo de Arte Contemporáneo y más de 10.000 personas han visitado la muestra.

En enero de este año realizamos la primera itinerancia con obras seleccionadas del Concurso Universitario en el Centex de Valparaíso, que acogió el trabajo de 20 artistas. Estamos en proceso de diseño y escritura de textos críticos para la publicación de un catálogo que reúne la 3ª y 4ta

versión del Concurso, que será lanzado en conjunto con la convocatoria de la 5ta versión en el mes de octubre de este año. Ya hemos realizado las gestiones y contamos con el compromiso de Francisco Brugnoli, para realizar la exposición de los resultados en el segundo semestre de 2017 en el MAC de Quinta Normal, estamos en proceso de cerrar convenios para la definición de dos premios de residencia, uno en Lima para un egresado y el otro en Antofagasta para un estudiante.

Todavía no podemos dar cifras de la convocatoria, sin embargo ya podemos decir que esperamos 400 postulaciones y que más de **160 artistas** serán beneficiados con la publicación de su obra exhibida en el Museo de Arte Contemporáneo.

A la fecha tenemos un total de 3190 beneficiarios.

b. **1er Encuentro de Danza y Creación**, su objetivo principal es estimular e incentivar la creación y la investigación en jóvenes exponentes de la danza del país. Está enfocado en compañías emergentes, cuyos integrantes no superen los 30 años de edad. Los trabajos premiados tendrán un periodo de ensayo y residencia en Balmaceda, y los grupos serán acompañados por asesores artísticos en las áreas de la música, coreografía y montaje con el fin de aportar en el proceso de creación y las muestras al público. Esta iniciativa tendrá un importante componente de mediación ya que durante el periodo de residencia los integrantes de cada compañía serán invitados a diseñar, en conjunto con profesionales de Balmaceda, una actividad pedagógica para compartir con las audiencias.

Ya cerró su etapa de convocatoria, postularon 35 compañías o colectivos de danza emergente, compuestos por 144 personas. El jurado compuesto por Paola Moret, Francisca Las Heras y Javier Ibacache, seleccionó a trece compañías para realizar durante el mes de julio una presentación en vivo, en la cual se seleccionará a seis compañías para realizar la residencia en Balmaceda. Se programaron cuatro presentaciones, dos funciones para público escolar con actividades de mediación en la comuna de El Bosque y dos funciones de gala para público general en el mes de diciembre, la primera en Recoleta y la última en el Centro Cultural Gabriela Mistral.

c. **1er Festival De Teatro Sin Fronteras Creativas**, su objetivo principal es estimular e incentivar la creación y la investigación en jóvenes exponentes del teatro de todo el país. A partir de la idea de que existe un gran espectro de lenguajes expresivos que conviven en nuestra escena teatral, y que a su vez, existe la necesidad de integrar, conocer y reconocer estas formas de trabajo creativo, es que trabajamos en la construcción de un espacio de reflexión e intercambio artístico destinado a la conformación de redes vinculantes de formación, colaboración e intercambio teatral y cultural.

Postularon 75 compañías compuestas por 495 integrantes, de las cuales 17 fueron compañías de regiones diferentes a la Metropolitana (tres de Biobío, tres del Maule, diez de Valparaíso y una de Arica). Seis compañías compuestas de 50 integrantes fueron las seleccionadas para participar de la muestra, de las cuales dos fueron de regiones diferentes a la Metropolitana (Maule y Valparaíso) y dos fueron premiadas con funciones en el Teatro Sidarte (de Maule y Santiago). El público asistente a las ocho funciones, a un conversatorio y a cuatro talleres abiertos, fue de 975 personas.

El personal directivo, profesional y técnico a cargo de la producción del evento fue de 15 personas. El total beneficiarios fue de 1470 personas.

d. **Premio Jóvenes Talentos**, se encuentra en estado de convocatoria.

El plan de difusión está en etapa de ejecución, este contempla la publicación en diferentes medios, campañas en redes sociales, convocatoria directa vía correo electrónico a alumnos y ex alumnos de Balmaceda a través de nuestras bases de datos, publicación de afiches en Metroinforma, universidades y barrios culturales, además se realizará una reunión de capacitación para interesados en postular al certamen.

iii.2. Se consideran en las actividades de artes escénicas (III.2.), las **muestras de talleres**, actividades de alta producción donde las diferentes experiencias formativas muestran sus resultados. Estos cierres de taller contemplan actividades escénicas, musicales, audiovisuales, entre otras. Se consideran también las funciones que realizan las **compañías estables** de todas las sedes regionales. Este espacio permanente de actividad creativa aborda este año las áreas de danza, música y teatro y se constituye como un espacio de continuidad formativa a aquellos alumnos que desean profundizar su experiencia, realizando presentaciones abiertas a la comunidad y en establecimientos educacionales, con la finalidad de acercar la cultura a las aulas. No se consideran en este ítem actividades musicales (estas, en conjunto con los festivales, se consideran en el numeral iii.4). Nuevamente, es importante destacar que parte de las funciones de artes escénicas que realizamos han sido informadas en el numeral ii.3, a fin de clarificar la información, sin que haya diferencias sustanciales entre unas y otras actividades. Es un punto que debemos considerar en el próximo convenio.

iii.4. Los festivales y ciclos de música tienen por objetivo potenciar y estimular la aparición de nuevos talentos, difundir su creación y generar nuevas audiencias para la música joven. Balmaceda organiza diferentes iniciativas que responden a las necesidades locales de cada región.

**Minimal** en Antofagasta. Ciclo de tocatas que busca potenciar a bandas regionales con producción propia. La iniciativa promueve un encuentro donde los músicos presentan sus temas propios y generan un diálogo directo con el público.

**Sonidos de casa** en Valparaíso. Un nuevo espacio de difusión para la escena musical local. Es un ciclo de conciertos musicales que se realiza el último fin de semana de cada mes, presentando el trabajo de bandas emergentes de la región de diversos géneros musicales en una instancia amena y abierta a todo público.

**Conciertos de cierre, Plan de Formación Musical** en Santiago. La Escuela de Producción Musical (EPM), es un proyecto desarrollado por tres músicos de la escena nacional, Bruno Godoy, Mauricio Padilla y Andrés Godoy, y Balmaceda Arte Joven Santiago. El programa de formación culmina con muestras en vivo, grabación de audio y videos, y además proyecta la creación de una red de circulación en centros comunales y regionales de Chile y la realización de muestras artísticas en diferentes escenarios.

**Balmarock** en Biobío. Ciclo de tocatas que tiene como objetivo generar un diálogo musical entre bandas consagradas y emergentes, con la finalidad de ser un real aporte a la industria musical de la región.

**Rock al Fin del Mundo** en Los Lagos. Concurso de música que considera una instancia de formación para diversas bandas integradas por jóvenes de toda la región y una presentación en el Teatro Diego Rivera de la Corporación Cultural de Puerto Montt.

iii.5. Las Galerías Balmaceda Arte Joven, por su parte, son espacios reconocidos en el circuito nacional tanto por su rigor metodológico, como por su lúcida apuesta orientada a privilegiar la exposición de obras que reflejen las tensiones contemporáneas en las artes visuales. Están presentes en cada una de las sedes de BAJ (Valparaíso, Santiago, Biobío, Los Lagos y en Antofagasta las salas de arte de la Fundación Minera Escondida en Antofagasta y San Pedro de Atacama) y se programan a través de curatorías anuales convocadas, examinadas y seleccionadas por importantes y reconocidos artistas visuales y curadores, y por invitación directa a artistas locales. Todas las actividades y exposiciones desarrolladas en las Galerías de BAJ son gratuitas, abiertas al público, y son reconocidos espacios para las nuevas generaciones de jóvenes.

#### iv. Desafíos organizacionales

Junto a ordenar y superar el déficit presupuestario actual, uno de los objetivos estratégicos de la Corporación es modernizar la gestión para la mejora continua de lo que hacemos. El año 2014 Balmaceda Arte Joven comenzó a vivir un momento de análisis interno, reflexión y proyección de una nueva etapa fundamentada en dicho análisis. A partir de este proceso se ha venido poniendo en marcha algunas modificaciones orgánicas, como la creación de nuevas áreas de trabajo y la reestructuración de las ya existentes. Estas modificaciones han sido difíciles de implementar y aún se encuentran en etapas iniciales de transformación. Esto nos desafía a generar las condiciones necesarias para que nuestros equipos puedan modificar sus modos de hacer y funciones actuales, de manera de encarnar y evaluar los planes de mejora diseñados.

El área de administración tiene a su cargo la función de potenciar la creciente complejidad de las acciones y diversidad de actividades que realiza Balmaceda. Se han implementado importantes cambios y mejoras internas, centrales y estructurales. Estos cambios y mejoras se han implementado en una primera etapa a través de la creación de nuevas áreas administrativas y/o contratación de profesionales que se desempeñen en las funciones de recursos humanos, contabilidad, tesorería e informática, además de la implementación de sistemas de control y gestión, definiendo procesos claros y procedimientos de control en conjunto con capacitación al personal técnico.

Una segunda etapa, está orientada a levantar y definir descripciones de cargo, junto a una escala de sueldos y a un organigrama coherente con la estrategia de Balmaceda proyectada al 2020. Aquí será esencial la superación del déficit para la generación de una política clara de remuneraciones y capacitaciones del equipo.

Una Tercera etapa, está orientada a la descentralización administrativa, en donde las direcciones regionales jugarán un importante rol. En los próximos meses se comenzará un piloto en la sede de Valparaíso razón por la cual se trabajará en conjunto con el equipo de esa dirección regional.

Al 2020, el área administrativa debiera haber experimentado un cambio importante en sus lógicas de acción, principalmente en términos de descentralizar decisiones y operaciones. Adicionalmente, se está ejecutando un piloto de autogestión administrativa en Valparaíso que se espera ampliar para las otras regiones en los años venideros.

En términos de la coordinación interregional, durante este año se generará la sede RM a fin de diferenciarla del nivel central. Esto permitirá fortalecer la dirección de Balmaceda y proyectar una forma de trabajo menos centralista. Nuestras sedes regionales funcionan con importantes grados de autonomía, que no se condicen con la centralización de la gestión administrativa. Esto nos convoca a generar, paralelamente a la descentralización administrativa, estrategias de comunicación y articulación que se espera profundizar durante el próximo año. Una forma de desarrollarlo es a partir de proyectos emblemáticos de carácter transversal, que permitan fortalecer la identidad nacional, y reunir a las diferentes regiones desde una lógica descentralizada y horizontal.

Al 2017 habremos producido una definición de perfiles de cargos y funciones que informará una propuesta de transformaciones que requiere de importantes esfuerzos del equipo de trabajo para su diseño e implementación de una nueva estructura orgánica, nuevos roles de las áreas, jerarquías, lógicas de comunicación y organización. Para que este proceso sea validado y legitimado por el conjunto de la institución debe tener un diseño que supere la comunicación a distancia, en jornadas de trabajo que contribuyan a generar a y acoger el cambio.

Los 25 años que cumplirá Balmaceda el 2017 es un momento muy significativo que nos convoca a reflexionar y hacer cambios en lo que hacemos, de manera de actualizarse a los requerimientos actuales y seguir cumpliendo la labor fundamental que hemos realizado. Esto es una gran oportunidad para fortalecer nuestra imagen y dar más visibilidad a nuestro trabajo, tanto ante nuestro público objetivo, aliados y posibles financistas, y también ante las políticas públicas.

## **Síntesis de otras actividades que desarrolla Balmaceda**

Además de las actividades comprometidas por convenio descritas en el apartado anterior, en Balmaceda se desarrollan múltiples actividades. Encuentros con artistas, charlas dictadas por expertos, proyecciones de películas y documentales, lanzamientos de las publicaciones de la Editorial Balmaceda Arte Joven, presentaciones de obras, facilitación de espacios de ensayo y servicios, son las actividades que más frecuentemente se organizan en nuestros espacios. A continuación se sintetizan brevemente aquellas más relevantes y permanentes.

### **Compañías Estables.**

La finalidad de las Compañías Estables es generar un espacio de aprendizaje continuo y de desarrollo artístico para los jóvenes que, una vez terminados los talleres regulares, desean continuar perfeccionando sus habilidades artísticas. Los elencos son dirigidos por destacados profesionales que guían los procesos creativos con la meta de conformar espectáculos de excelencia, que representen a la corporación en distintas actividades ante la comunidad.

En 2016 se han conformado compañías estables en cada una de las sedes de Balmaceda Arte Joven. Antofagasta cuenta con elencos de teatro y danza, Valparaíso con un elenco de danza, Biobío con un elenco de teatro que nace a partir de una excelente experiencia del grupo con su profesor en un taller regular de esta disciplina, y Los Lagos está preparando dos espectáculos con sus compañías de danza y de música latinoamericana. En Santiago este año se está trabajando en tres montajes diferentes: uno de danza-teatro, otro es un ensamble de música y el tercero es un proyecto multidisciplinario, que nace de la alianza que Balmaceda Santiago realiza con CorpArtes para la realización de un homenaje a la artista cinética Matilde Pérez.

#### **Charlas, clínicas, seminarios y conversatorios.**

Entre las diversas actividades que se desarrollan en las distintas sedes de BAJ, con el fin de profundizar y diversificar los modelos formativos, podemos destacar la realización de charlas, clínicas, seminarios y conversatorios, cuyo propósito es establecer relaciones de oficio entre jóvenes y artistas-creadores con reconocida idoneidad y competencia en las diferentes áreas del quehacer artístico. En este proceso se pretende ampliar el horizonte creativo de los jóvenes a través de un acercamiento a experiencias significativas. Creemos que las actividades implementadas en esta línea de trabajo cumplen una labor fundamental en el contexto educacional chileno, Balmaceda viene a suplir una necesidad de formación artística y profundización profesional para el público joven, de carácter gratuito y de alta calidad, donde los estudiantes pueden trabajar conjuntamente con artistas, productores y gestores vigentes en la escena nacional. En este sentido Balmaceda viene a constituirse como un espacio de encuentro entre generaciones que permite a muchos jóvenes la posibilidad de acercarse a la producción artística más reciente y recibir de primera fuente información acerca de los diferentes procesos creativos, nuevas metodologías e investigaciones recientes.

#### **Editorial Balmaceda.**

Ediciones Balmaceda Arte Joven comienza a constituirse como sello en el año 2007, y actualmente cuenta con un catálogo de publicaciones que se ha convertido en un referente obligado para los interesados en conocer particularmente la poesía joven actual. Su finalidad es apoyar sustantivamente a poetas y escritores emergentes, alumnos y ex alumnos de BAJ. Nuestro sello editorial tiene presencia en ferias a nivel nacional e internacional. Durante este año hemos estado en las ferias nacionales FILZIC, Feria del libro de Antofagasta y Feria del Libro de Puerto Montt, donde hemos tenido un stand propio y desarrollado actividades como presentaciones o conversatorios. En cuanto a ferias internacionales, hemos estado en la de Lima y la de Buenos Aires, donde hemos enviado libros de nuestro catálogo formando parte del stand oficial de Chile, donde se exhiben los libros de tres agrupaciones editoriales: la Cámara Chilena del Libro, la



Asociación de Editores Independientes, y la Cooperativa de Editores de la Furia, de la que forma parte Ediciones Balmaceda Arte Joven.

Durante el 2016 se ha publicado:

- PAXARICU, de Óscar Vidal (poeta de Bíobío)
- NIÑAS CON PALILLOS, de Catalina Espinoza, Constanza Marchant, Julieta Moreno y Daniela Catrileo. Este libro fue ganador del Premio Mustakis 2014, se publicó y se agotó, y se reeditó este primer semestre.
- SURALES, ensayos críticos de alumnos de la sede Los Lagos, compilados y editados por el poeta Óscar Petrel.

### **Facilitación de espacios.**

Los espacios de las diferentes sedes son utilizados en diversas actividades, una de las primordiales, es responder a la demanda de compañías emergentes de teatro y danza que no cuentan con recursos y requieren de salas de ensayo. Con la mayoría de estas compañías emergentes concretamos convenios de canje que se traducen en funciones, clínicas o talleres de corta duración para público joven.

En el caso de RM, los pisos superiores del edificio trabajan compañías de danza y de teatro. A la fecha más de 300 personas se han visto beneficiadas con esa modalidad de convenio. En los subterráneos del edificio, existen 15 espacios destinados a ensayos de bandas de música.

Dos espacios del edificio son ocupados por artistas visuales en residencia, tres artistas componen este grupo de beneficiarios, los que a su vez retribuyen participando de las actividades de mediación de la corporación, cientos de estudiantes han visitado sus talleres y han podido conocer de cerca el trabajo desarrollado por destacados artistas nacionales.

### **Estudio de grabación.**

En el cuarto piso del edificio RM Balmaceda 1215, funciona el estudio de grabación y edición de sonido. Los usuarios de este servicio son los alumnos de nuestros talleres regulares, profesores, compañías estables, compañías por canje, todos los proyectos de extensión, la Escuela de Producción Musical. Además se realizan prestaciones de servicio y capacitaciones a los asistentes a los talleres audiovisuales.

### **Intervenciones artísticas en el sistema escolar.**

Finalmente, podemos mencionar que una línea de trabajo con gran importancia, que no está financiada por el convenio CNCA, es el trabajo con el sistema formal de educación. Hasta el momento hemos trabajado este aspecto mediante licitaciones públicas.

Actualmente estamos ejecutando el Programa Acciona en la Región de Los Lagos, y esperamos seguir desarrollando nuevas alianzas en este sentido, de manera de profundizar nuestro saber y experiencia en estos ámbitos, y aportar de manera real a la educación formal. Nuestro principal desafío en esta línea, más que aumentar la cobertura de colegios a los que llegamos, tiene que ver con sistematizar el saber recogido de manera de aportar al diseño y conocimiento de las políticas de esta naturaleza.

## Ampliación de cobertura

La evaluación que hacemos de lo que ha sido Balmaceda durante estos 24 años, cuyo acervo debe sin duda proyectarse, nos lleva a pensar que debemos hacer un trabajo de profundización formativa, de innovación metodológica y de puesta en valor de nuestra trayectoria, más que de crecimiento numérico.

Si bien es cierto que tenemos una permanente demanda no satisfecha, es indispensable detenerse a estudiar esa demanda, evaluar nuestros procesos formativos, modelizar las metodologías probadas en tantos años de ejercicio y dar un salto de calidad y escalamiento de nuestro modelo por vías más complejas y eficientes que el mero aumento de cobertura de talleres. Del mismo modo, Balmaceda debe responder al imperativo político de fortalecimiento de sus intervenciones en todas las regiones del país, en el marco de un fortalecimiento institucional que avance en sus condiciones de sostenibilidad en el mediano plazo.

Nuestros planes de ampliación de cobertura, desde ahí, no se manifiestan en términos numéricos, no queremos aumentar nuestra cobertura total, sino más bien avanzar en términos de descentralización desde nuestras Sedes, focalización en grupos específicos, y en general, en la diversificación, de manera de aportar de maneras más complejas a las problemáticas de acceso al arte y la cultura en la sociedad chilena.

Nuevamente, en una línea de trabajo en que Balmaceda es pionera a nivel nacional, creemos que debemos profundizar más que crecer aceleradamente. Llegar a grupos y territorios fuera de nuestra cobertura usual, nos desafía a actuar con pertinencia cultural, desde un enfoque inclusivo y eficaz, por lo que exige un esfuerzo importante en términos de reflexión, creación y producción. Es preciso señalar que esto es algo que ya hacemos comúnmente, buena parte de nuestros talleres ocurren en territorios diferentes de nuestras Sedes, desplazándonos a comunas las más de las veces bastante alejadas de los centros regionales.

Los detalles de este ámbito se encuentran en Ficha de Ampliación de cobertura.

## Mediación y formación

Como el espacio más importante en educación artística del sistema no formal en Chile, la línea formativa es sin lugar a dudas nuestro eje central de acción. A partir de ella surgen otras actividades que permiten adicionalmente abarcar otros grupos de jóvenes y otros aspectos de la formación artística: la formación de audiencias en niños, jóvenes y público en general, por ejemplo. En primer término, entonces, debemos distinguir diferentes públicos y metas de formación.

Los talleres regulares, primero, corresponden a una de las acciones fundamentales de Balmaceda. En ellas, artistas con trayectoria reconocida del medio nacional seleccionan a jóvenes con talento y/o inquietudes artísticas, los introducen en la disciplina artística del taller, y trabajan con ellos montando una exhibición final de lo aprendido. Se procura que los jóvenes pasen, en un proyecto de breve duración, por todas las etapas de la producción artística: aprendizaje técnico y conceptual, planificación de una obra, preparación del producto artístico y exhibición al público. Con objetivos diferentes y un modelo de trabajo similar, hay también una línea de talleres que implican una experiencia más breve de alrededor diez sesiones, y cuyos fines son de orden introductorio y motivacional en las disciplinas artísticas. En esta línea de trabajo se espera motivar e introducir a jóvenes en los diferentes lenguajes artísticos, y constituir una experiencia significativa de formación para aquellos que se proyectan en una carrera artística. Estos servicios son gratuitos, a fin de facilitar el acceso igualitario a jóvenes de diferentes estratos socioeconómicos.

Adicionalmente, se ha estado desarrollando una línea de talleres complementarios de manera piloto en miras a complejizar nuestra propuesta formativa: capacitaciones breves en temas técnicos como la elaboración de proyectos, experiencias interdisciplinarias y tutorías grupales de mayor especialización. Estamos visualizando un plan de formación que permita profundizar aprendizajes, sobre todo pensando en aquellos chicos que toman varios talleres con Balmaceda porque encuentran en la Corporación un espacio de aprendizaje de alta calificación. Esto implica tener una oferta formativa en base a talleres, pero también un plan de fidelización que los incorpore al resto de actividades.

El estrato joven, sin embargo, no se agota en esta descripción. Las acciones de mediación nos permiten aportar a la formación de audiencias en el público escolar, estas se concentran principalmente en torno a Galerías Activas y los Programas Acciona y Mineduc, entre otros, que nos permiten aportar a la educación formal con las estrategias y nociones del aprendizaje venidas desde el mundo no formal.

En Galerías Activas hemos podido desarrollar didácticas específicas de acercamiento con la visualidad y el arte contemporáneo en las ciudades de Santiago, Concepción y Puerto Montt. Actualmente trabajamos en el diseño de material educativo y en la configuración de nuestras

Galerías Activas como un proyecto de carácter nacional, que ponga en vinculación la visualidad con los diferentes territorios y culturas.

Las actividades de mediación, sin embargo, no se agotan en estas experiencias. Proyecciones audiovisuales, presentaciones de libros, y otro tipo de actividades están incorporando crecientemente conversatorios más o menos estructurados que buscan el mismo objetivo: formar audiencias poniendo en conversación diferentes estéticas y culturas. Actualmente estamos profundizando sobre estas experiencias, alineando criterios y compartiendo estrategias de manera de consolidar una propuesta propia pero diversa en materia de mediación.

Una línea de trabajo no acordada por convenio es la que atiende a jóvenes que desean formarse como artistas, gestores culturales, técnicos o investigadores en arte y cultura. Muchos de ellos son autodidactas y están buscando instancias de formación gratuitas y de calidad. Crecientemente de todos modos, comenzamos a recibir una demanda muy fuerte desde estudiantes de educación superior que buscan complementar sus estudios desde otra mirada y forma de enfrentar el oficio artístico. Es así que durante los últimos años hemos estado realizando seminarios, charlas, conversatorios, y en general actividades de especialización para este grupo joven, actividades que esperamos poder analizar e incorporar como una de las ramas de un plan de formación integral.

## Destinatarios

La actividad de Balmaceda ha crecido de manera sostenida y diversificada. Nuestra misión fundacional tiene que ver con la necesidad de generar nuevos espacios para jóvenes, especialmente aquellos con recursos limitados. Las condiciones que dificultan el acceso de los jóvenes son variadas, lo que desde un enfoque inclusivo nos invita a generar acciones no solo gratuitas, sino que inviten a diversos segmentos jóvenes, con diferentes necesidades respecto del ámbito artístico cultural.

El cambio general de la sociedad, adicionalmente, nos ha puesto a revisar los rangos etarios con los que hemos trabajado. El estrato joven parece haberse ampliado, y por tanto diversificado: la llegada a la adultez es un fenómeno que parece estar ocurriendo cada vez más tardíamente, mientras que niños y niñas parecen estar convirtiéndose en jóvenes más tempranamente.

Estamos haciendo un trabajo intenso respecto de nuestros sistemas de registro y análisis de información interna, de manera de verificar con datos los grupos que preliminarmente estamos visualizando según inscripciones a actividades. Esperamos durante este año caracterizarlos de manera que nos permitan focalizar, adaptar nuestras estrategias comunicacionales hacia distintos grupos, y diversificar nuestras metodologías y estrategias de formación, motivación e intervención.

Preliminarmente, podemos distinguir estos grupos dentro del estrato joven:

- Estudiantes de educación media
- Estudiantes de educación superior, generalmente afines a las áreas artísticas pero también provenientes de otras disciplinas
- Jóvenes recientemente titulados de carreras artísticas, humanistas, sociales - aunque también de otras áreas - que esperan encontrar en Balmaceda un ámbito de perfeccionamiento y reflexión profesional
- Jóvenes trabajadores
- Jóvenes que se encuentran sin ocupación
- Artistas emergentes de diferentes disciplinas, que a través de la formación, apoyo en la producción y difusión de sus obras, pueden mejorar sus condiciones de trabajo y conectarse con un público, también predominantemente joven.

Un segundo grupo de destinatarios que participan de actividades de mediación y acercamiento a todas las disciplinas artísticas de nuestras galerías, programas de difusión de artes escénicas, musicales y literarias. Este universo de beneficiarios es parte de nuestras audiencias de producciones artísticas profesionales y emergentes. Estos públicos corresponden a:

- Comunidades escolares: directivos, docentes, apoderados y estudiantes, que acceden a participar y conocer prácticas y obras artísticas de relevancia, desarrolladas dentro y fuera de los establecimientos escolares.
- Familias y público general, que participa como audiencia en actividades de Balmaceda como festivales, exposiciones, muestras de danza, audiovisuales, música y otras propuestas artísticas.

## **Asociatividad**

Uno de los desafíos organizacionales planteados por la Corporación es mejorar nuestras estrategias hacia el exterior trabajando un plan de alianzas que contempla evaluación y mirada estratégica. Las relaciones que Balmaceda sostiene con su entorno son fundamentales. En esas relaciones hay oportunidades de aprendizaje institucional, una posibilidad de aunar esfuerzos y generar acciones colectivas, de conocer los diferentes territorios y aportar a su desarrollo, entre

otros. Mantener, analizar, y profundizar en las relaciones que tenemos con instituciones afines, complementarias, la sociedad civil y el Estado, son fundamentales para el quehacer de Balmaceda.

Para ello es necesario abordar la asociatividad como un conjunto de acciones normalizadas en cuanto a definición de criterios y protocolos de alianzas. Asimismo nos proponemos sistematizar las experiencias desarrolladas para aportar a un cúmulo de saber sobre los procesos formativos en el arte y la cultura, estableciendo un plan para innovar y evaluar nuevas modalidades de trabajo, y manteniendo alianzas provechosas a nivel nacional y regional.

A continuación, se muestran los principales aliados con que contamos este primer semestre 2016.

## Aliados Estratégicos

### ***Instituciones públicas (locales y gobierno central):***

1. SENAME
2. MINEDUC
3. INJUV
4. Proyectos FONDART
5. Corporación Cultural de Recoleta, RM
6. Corporación Cultural de El Bosque/ Casa de la Cultura Anselmo Cádiz, RM
7. Corporación Cultural De Calama, Antofagasta
8. Gobiernos Regionales de: Antofagasta, Valparaíso, Metropolitano, Biobío y Los Lagos
9. Ministerio De Vivienda y Urbanismo
10. DIBAM
11. Mesa Provincial Ed. Artística, Biobío
12. Municipios
13. Servicio de Salud, Talcahuano
14. CNCR

### ***Educación Media y Superior<sup>1</sup>***

15. Liceo Amunateguí, RM
16. Colegio Salvador Sanfuentes, RM
17. Liceo Rosa Ester Alessandri, RM
18. Escuela de Artes Universidad Diego Portales, RM
19. Universidad de Santiago, RM

---

<sup>1</sup> No se consideran como contrapartes aquellos colegios destinatarios de proyectos de educación artística, como ACCIONA y MINEDUC

20. Escuela de Teatro Universidad De Chile, RM
21. Universidad Santo Tomas, RM - Antofagasta
22. Instituto AIEP, Antofagasta
23. Instituto Escuela Moderna de Música y Danza, RM
24. Escuela de la imagen Gustavo Meza, RM
25. Escuela de Teatro Universidad Academia De Humanismo Cristiano, RM
26. Sala de Teatro Universidad Mayor, RM
27. Universidad de Chile, RM
28. Norte Facultad de Periodismo, Universidad Católica Del Norte, Antofagasta
29. Universidad del Biobío
30. Liceo Yobilo, Coronel, Biobío
31. Instituto de Humanidades, Coronel, Biobío
32. Alianza Francesa, Biobío
33. Universidad San Sebastián, Los Lagos

#### ***Ciudadanía***

34. Fundación Minera Escondida, Antofagasta
35. Fundación Orquestas Juveniles, RM
36. Fundación Mustakis, RM
37. Fundación Educación 2020, RM
38. Mesa Comunitaria Tucape Bajo, Biobío
39. Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza, Biobío
40. ONG CATIM
41. JJVV Cerro Alegre, Valparaíso

#### ***Emprendimiento cultural y empresas***

42. Matta Prat, Antofagasta
43. Editorial G, RM
44. Habitación Cultural, RM
45. Compañía Lambretta Veloz, RM
46. Vipack, RM
47. Circulo De Narradores Orales, RM
48. Cooperativa Editorial La Furia Del Libro, RM

#### ***Organizaciones afines***

49. SIDARTE, RM

50. Centro Cultural Estación Mapocho, RM
51. Centro Cultural Gabriela Mistral, RM
52. Centro Cultural de España, RM
53. Proyecto TRAMA
54. Museo de Arte Contemporáneo, RM
55. CorpArtes, RM
56. Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, RM
57. Observatorio de Políticas Culturales, RM
58. Centro Cultural Matucana 100, RM
59. Fundación Plagio
60. Centro Cultural Estación, Antofagasta
61. Centro Cultural Los Andes, Valparaíso
62. Concurso Imagen Primigenia
63. Festival Ojo de Pescado, Valparaíso

#### ***Organizaciones internacionales***

64. UNESCO

Cabe destacar que actualmente nos encontramos consolidando alianzas para el desarrollo de proyectos de extensión, como con el Instituto Superior Latinoamericano de Arte ISLA, Antofagasta y el Centro de la Imagen, Lima, Perú.

## **Participación**

En cada una de las sedes se trabaja con diferentes énfasis en cuanto a la participación de las comunidades, lo cual es necesario por cuanto hay diferencias entre los lugares de emplazamiento y las realidades regionales. Esto se considera una fortaleza en la medida que nos permite acumular una serie de experiencias diversas, probar diferentes estrategias, y actuar con pertinencia cultural en cada uno de los territorios.

En términos generales, de todos modos, necesitamos explicitar que sobre todo en aquellos programas y actividades que trabajan en comunidades específicas, los diseños contemplan acciones de diagnóstico o conocimiento de la realidad que se interviene. Así, por ejemplo, la participación en la Mesa Territorial de Tucapel Bajo en la sede Biobío, permite mantener un contacto directo y permanente con la comunidad. La experiencia de programas anteriores, nos muestran la necesidad de conocer y comprender los intereses de las comunidades para ofrecer



alternativas y estrategias pertinentes con las culturas locales, y que las ayuden a potenciarse dentro de sus necesidades y deseos.

Durante este año, además, estamos realizando un esfuerzo por actualizar nuestros sistemas de evaluación, de manera de obtener la percepción de los destinatarios además de posibles medidas de efecto o impacto visibles. Encuestas de evaluación, entrevistas individuales y grupales, entre otras, nos han permitido durante estos años conocer la percepción que tienen los jóvenes de las estrategias formativas de las que participan, dándonos insumos para los diseños siguientes. El desafío actual consiste en sistematizar esta información en indicadores de evaluación, que nos permitan medir cuánto esfuerzo tiene esta línea de trabajo, y cuánto beneficio nos trae, analizando sus métodos y usos. Adicionalmente, esperamos que sistematizar los modos, evidencias y conclusiones de los diferentes equipos, nos permita concluir de manera general sobre ciertos ámbitos, a partir de la visión de las comunidades con que trabajamos.

## Conclusiones

De acuerdo a lo expuesto, es posible ver que hay una realización importante de lo comprometido de acuerdo a convenio. Adicionalmente a ello, hemos trabajado arduamente para modernizar nuestro sistema de gestión. En función de ello, y dados los cambios que estamos intencionando, a nivel de estrategias y contenidos del quehacer, es que creemos requerir para el convenio versión 2017 realizar una evaluación y re negociación de este con el CNCA. Una debilidad que hemos detectado en el convenio actual, a trabajar en las próximas mesas técnicas, es que nos dificulta la labor de distinguir las actividades, produciéndose que algunas acciones respondan a más de una meta de convenio (es lo que ocurre con el numeral ii.3). Esperamos poder corregir estas dificultades para próximas versiones.

En la Propuesta Programática anexada a este informe, se detallan los lineamientos de Balmaceda para el 2017, aspecto que actualmente se trabaja en los diferentes equipos. Los 25 años que Balmaceda cumplirá en 2017, ha hecho que para este año la labor de planificación de las acciones esté implicando a una mayor cantidad de energías, de manera de hacer una conmemoración significativa para nuestra organización, y que al mismo tiempo aporte a la escena artística, cultural y formativa de las regiones donde nos localizamos.

Finalmente, respecto de las actividades comprometidas por convenio, hemos intentado evidenciar nuestro compromiso real con la necesidad de garantizar en estas actividades la igualdad de oportunidades, facilitando especialmente el acceso a jóvenes de sectores en situación de pobreza o vulnerabilidad social, aislamiento territorial y/o necesidades especiales. Estos aspectos han sido tratados en programas en particular, como aquellos dirigidos a comunidades en situación de vulnerabilidad, o discapacidad, así como en el esfuerzo general que emprenderemos con motivo de los 25 años de Balmaceda de diversificar y profundizar nuestra visión sobre el mundo joven.

Esta profundización nos permitirá abordar de mejor manera nuestra misión en cuanto a facilitar el acceso de manera equitativa.

## **Anexos**

Plan de comunicaciones 2016

Síntesis PE 2016

Ejemplos registros verificadores